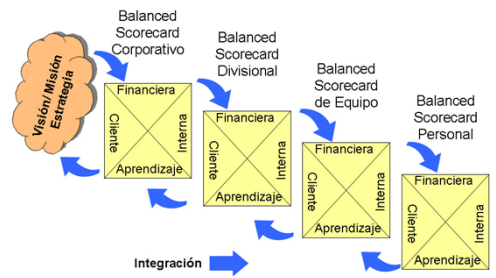
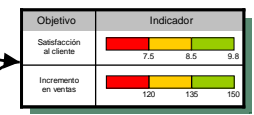


Objetivo	Indicador	Meta
Expectativa de logro	Medida del desempeño del objetivo	Valor de la efectividad esperada

Objetivo	Indicador	Meta
Desarrollo de Nuevos productos	Nuevos productos / Total de productos	30% de nuevos productos



**Análisis de desempeño global**

Indicador	Satisfacción Cliente 1	Calidad 2	Satisfacción Empleado 3	Rentabilidad 4	
Proporción	40	30	20	10	
Peso	0.4	0.3	0.2	0.1	
Nivel de desempeño	5	8	6	8	
Resultado	2.0	2.4	1.2	0.8	6.4

