

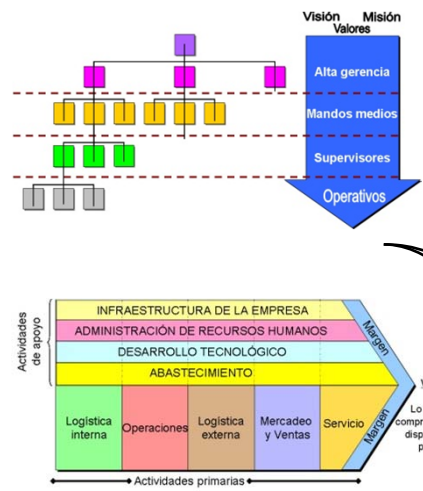
Ecosistemas del mercado

Análisis del entorno en una organización



Entorno externo

Entorno interno



- Estructura Organizacional
- Oferta de valor
- Cadena de valor

- Fuerzas económicas
- Fuerzas sociales, demográficas, culturales y ambientales
- Fuerzas políticas, gubernamentales y legales
- Fuerzas tecnológicas
- Fuerzas de la competencia