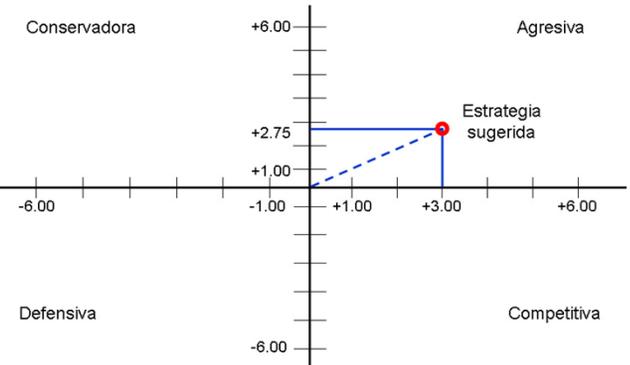


Derivación de objetivos

Matriz SPACE



Matriz BCG

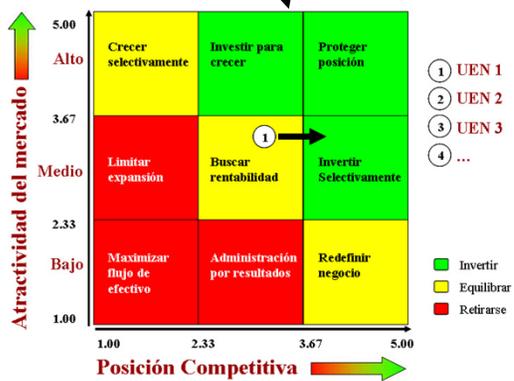
	Bajo	Alto
% crecimiento del mercado	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo del mercado Penetración en el mercado Desarrollo del producto Integración horizontal Desinversión Liquidación 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo del mercado Penetración en el mercado Desarrollo del producto Integración hacia adelante Integración hacia atrás Integración horizontal Diversificación concéntrica
	<ol style="list-style-type: none"> Atrincheramiento Diversificación concéntrica Diversificación horizontal Diversificación en conglomerado Desinversión Liquidación 	<ol style="list-style-type: none"> Diversificación concéntrica Diversificación horizontal Diversificación en conglomerado Empresas en riesgo compartido
	Participación en el mercado	

Matriz para la derivación de objetivos

Los Objetivos

	Fuerzas (F)	Debilidades (D)
	<ol style="list-style-type: none"> Anotar las fuerzas 	<ol style="list-style-type: none"> Anotar las debilidades
Oportunidades (O)	OBJETIVOS OFENSIVOS	OBJETIVOS ADAPTATIVOS
Amenazas (A)	OBJETIVOS REACTIVOS	OBJETIVOS DEFENSIVOS

Matriz de vulnerabilidad (Mckinsey-GE)



Matriz de selección de objetivos (Saaty)

Método comparativo

Matriz QSPM

Método analítico