

 **Alfaomega Grupo Editor**

Capítulo 8

La Planeación Operativa

“Lo que importa verdaderamente en la vida no son los objetivos que marcamos, sino los caminos que seguimos para lograrlo“

Peter Bamm

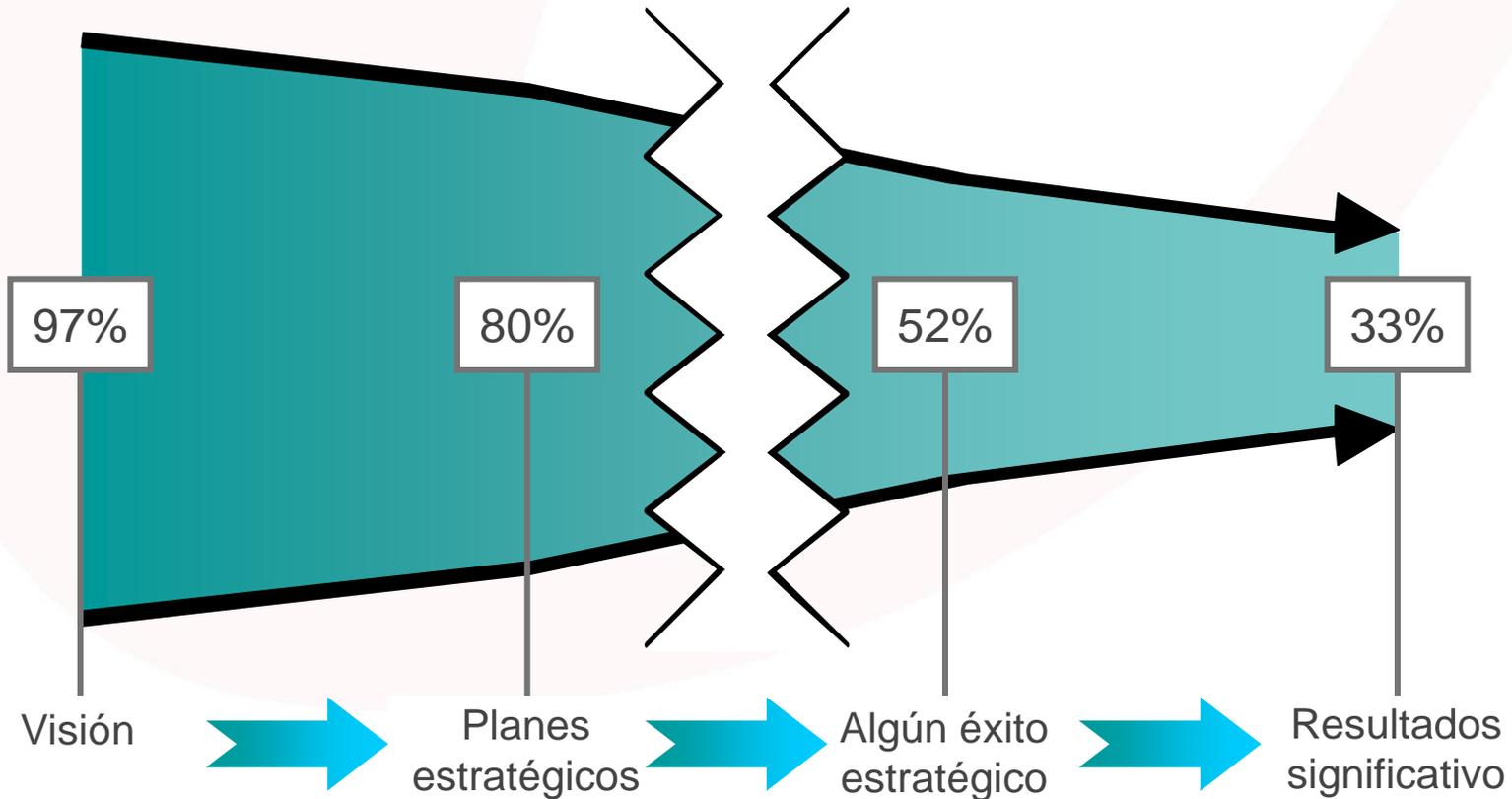
Apoyo en la





Implementando planes estratégicos

Casi todas las empresas tienen una visión, pero muy pocas la hacen realidad





¿Por qué fallan los planes estratégicos?



Sólo el 5% de los empleados conocen la visión de su Organización



Sólo el 25% del personal tiene incentivos ligados con la estrategia



El 60% de las organizaciones no ligan los presupuestos a la estrategia



El 86% de los equipos ejecutivos consumen menos de una hora al mes hablando de la estrategia





Necesitamos un tablero de controles





Características de las organizaciones excelentes

1. Se concentran en la eficacia y en la coordinación de sus esfuerzos

2. Optimizan y perfeccionan los procesos

3. Trabajan coordinadamente

4. Desarrollan relaciones muy estrechas y francas con sus proveedores

5. Desarrollan y mantienen sistemas de información integrados

6. Recompensan la eficiencia

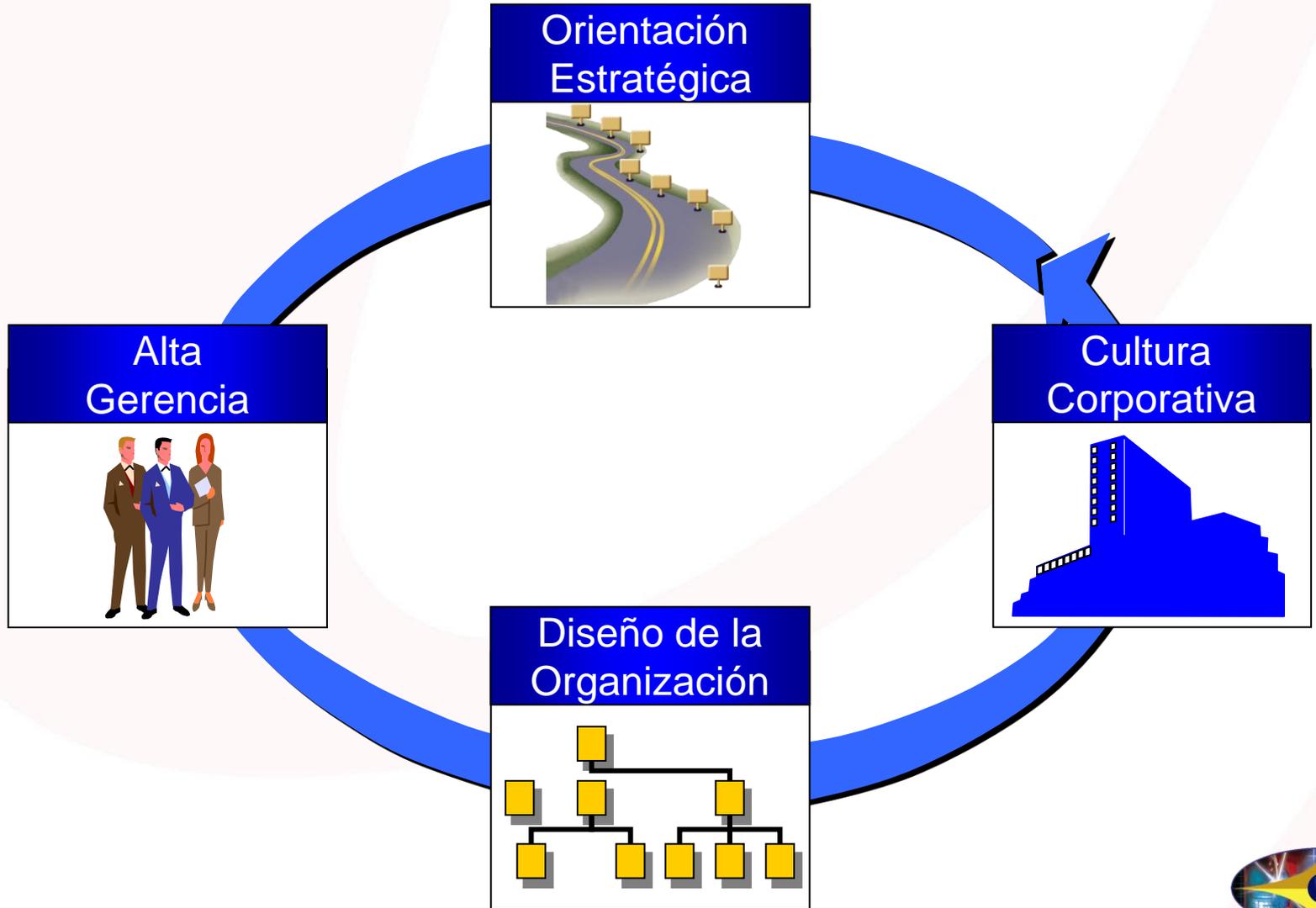
7. Ofrecen un servicio básico y estandarizado

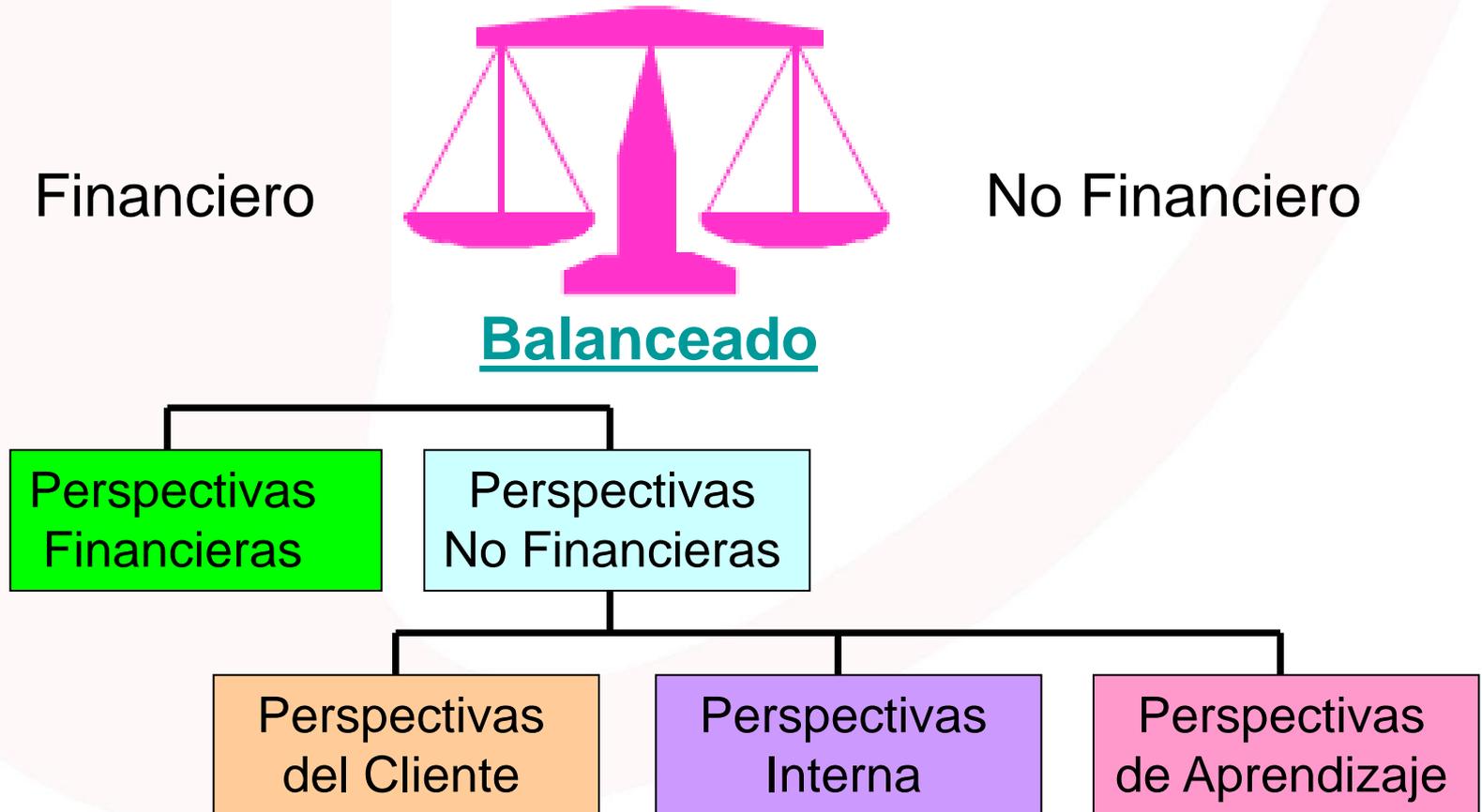
8. Mantienen un volumen de demanda constante





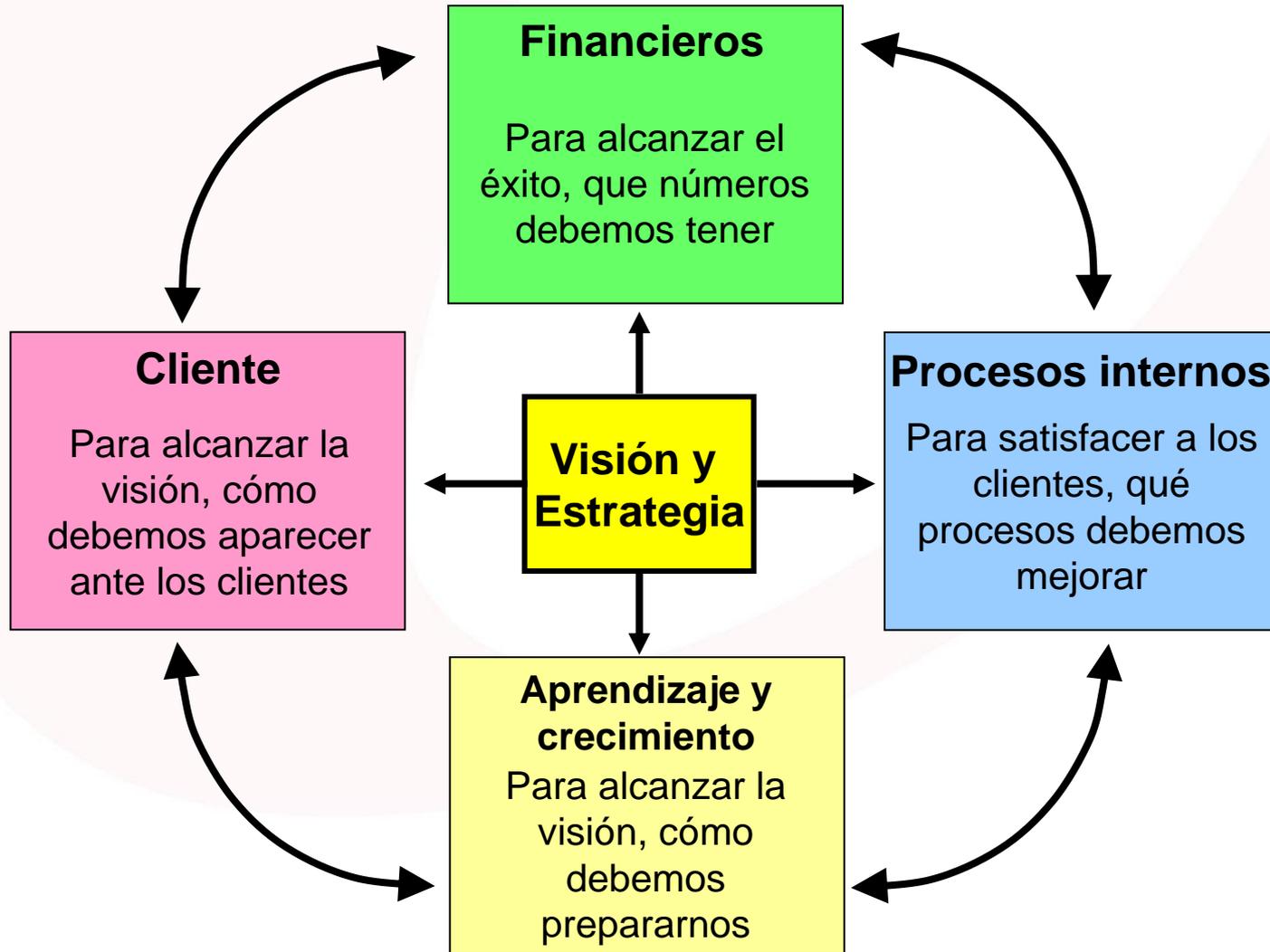
Factores de la excelencia organizacional





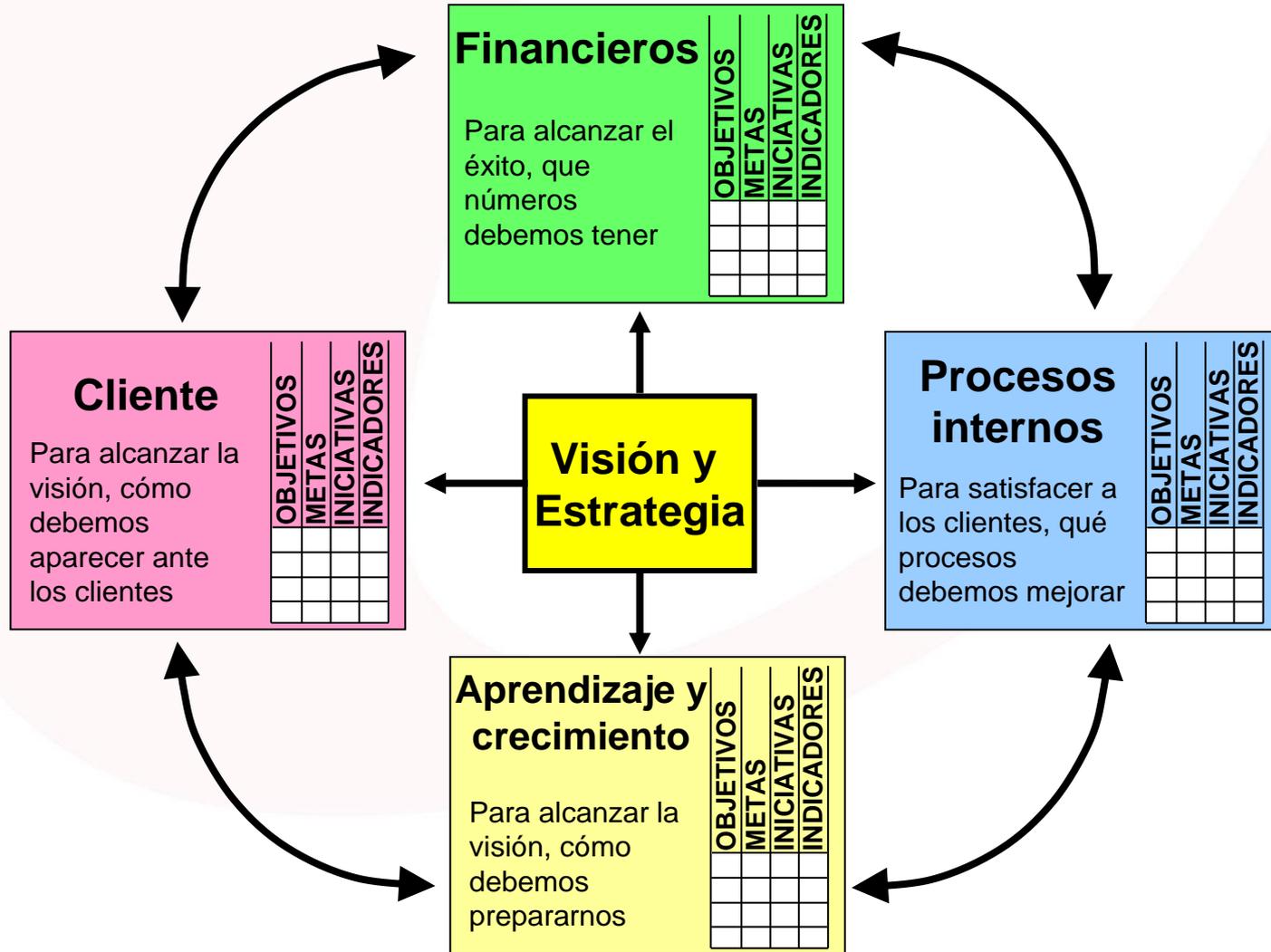


Perspectivas del Balanced Scorecard



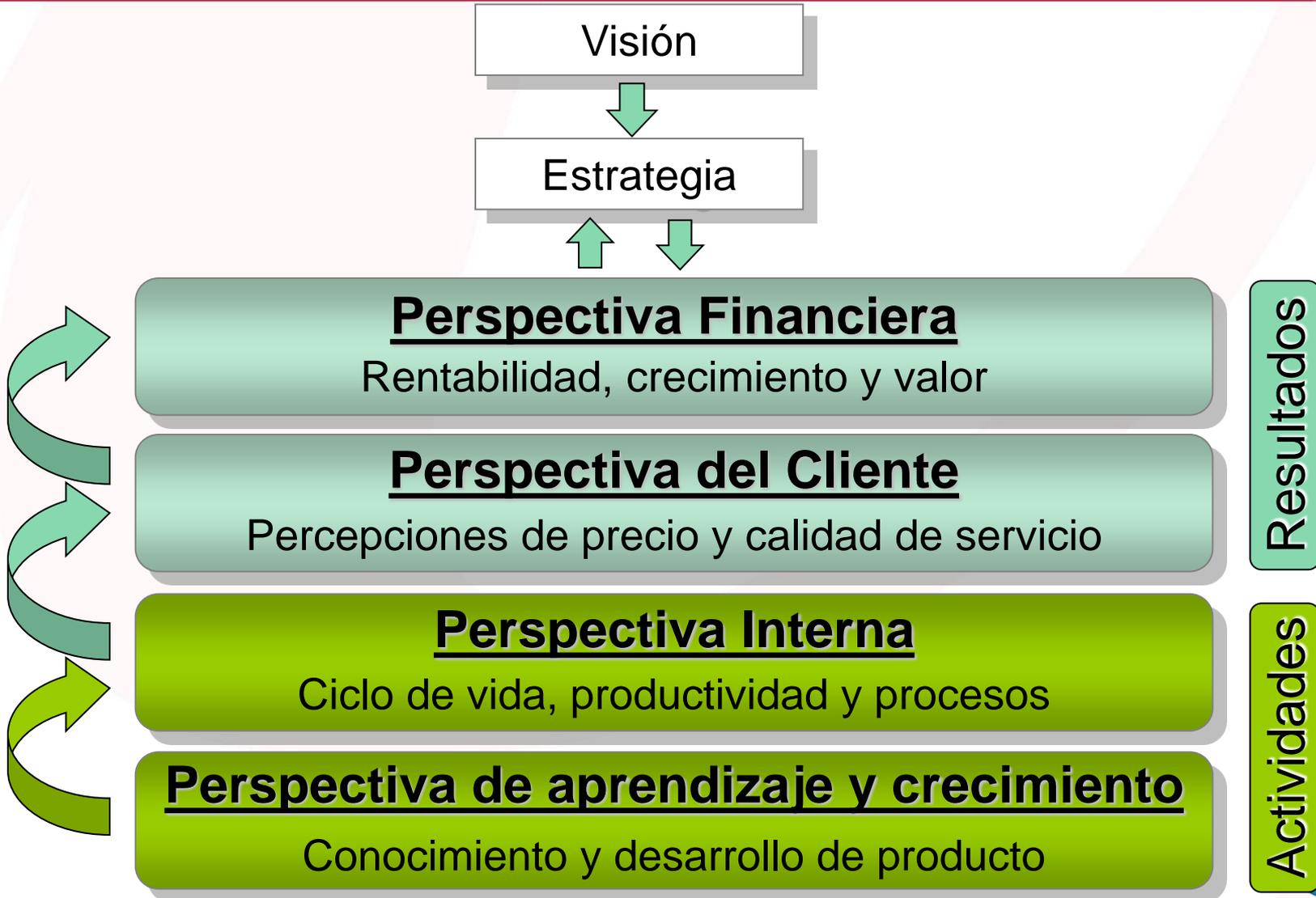


Perspectivas del Balanced Scorecard





Proceso de ejecución del BSC





Competencias organizacionales

		MERCADO	
		Existente	Nuevo
COMPETENCIA MEDULAR	Nueva	¿Qué competencias nuevas se requieren crear para proteger y extender los mercados actuales?	¿Qué competencias nuevas se necesitan crear para participar en mercados nuevos mercados?
	Existente	¿Qué posibilidad se te tiene de mejorar la posición en el mercado actual mediante un apalancamiento más adecuado en la competencia existente?	¿Qué productos o servicios nuevos se pueden crear con despliegue imaginativo o una nueva combinación de competencias?





Componentes en la implementación del BSC

