

# EL ENTORNO POLÍTICO

## OBJETIVOS

Describir cómo las situaciones de orden político afectan las decisiones de marketing internacional.

Identificar la importancia del entorno político y jurídico.

Manejar bien el concepto de “riesgo país”.

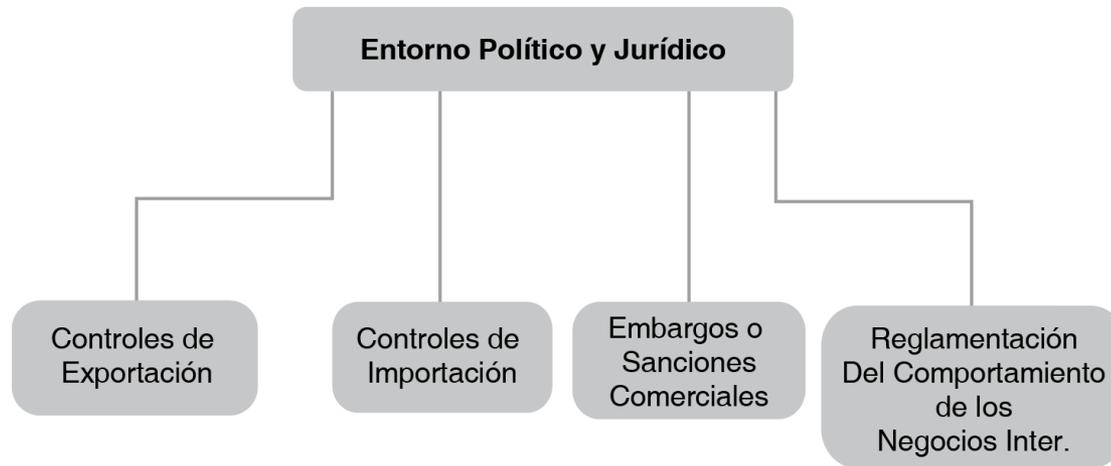
“Un pueblo ignorante es un instrumento de su propia destrucción”.

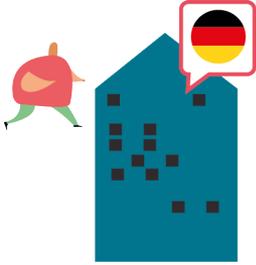
Simón Bolívar

## Introducción

Hoy día es de vital importancia para todos los empresarios leer, en las primeras horas de su día de trabajo cuando menos dos o tres periódicos o revistas especializadas en finanzas o negocios. Esto ampliará su visión de negocios en el sector al cual pertenezca su empresa, ya sea el industrial, de servicios o comercial. Además, actualmente es una tarea fácil consultar a través de internet, decenas de periódicos europeos, asiáticos y americanos.

## Entorno político y jurídico





## Riesgo político en los negocios internacionales

El riesgo político en los negocios internacionales se puede decir que existe:

- a. Cuando ocurre una eventualidad en el entorno
- b. Cuando esta es difícil de anticipar, y
- c. Cuando resulta de algún cambio político.

## Variables relevantes del riesgo político

Aspectos Gubernamentales	Aspectos Sociales	Aspectos Económicos
Enfrentamientos o Guerras	Terrorismo	Pobreza
Amenazas de guerra	Huelgas	Baja productividad
Golpes de Estado	Violencia	Deuda pública
Corrupción	Disturbios	Alta inflación
Derechos humanos	Manifestaciones	Desempleo
Oposiciones	Crímenes	Condiciones de comercio
Privatizaciones		Cambios en precios
Acciones diplomáticas		Tasas de interés



## Riesgo país

Es un índice denominado Emerging Markets Bond Index Plus (EMBI); mide el grado de "peligro" que entraña un país para las inversiones extranjeras. El riesgo político tiende a ser mayor en países que presentan problemas y desordenes sociales. Habitualmente podemos apreciar en países con alto riesgo político muchas huelgas, terrorismo, conflictos violentos y manifestaciones.