

# BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS ONLINE

---

## BIBLIOGRAFÍA

- **ACERA**, Miguel Ángel (2012). *Analítica Web*. Madrid: Anaya.
- **ACERA**, Miguel Ángel (2014). *Analítica Web 2.0*. Madrid: Anaya.
- **ADAN**, Pablo et al. (2016). *B2S. Business to Social. Marketing digital para empresas y personas*. San Fernando de Henares, Madrid: SC Libro.
- **AEPD** (2014) *Guía para la Evaluación del Impacto en la Protección de Datos*. Madrid: AEPD 2014. [ en línea: [https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/Guia\\_EIPD.pdf](https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/Guia_EIPD.pdf)]
- **AEPD**. *Guía para clientes que contraten servicios de Cloud Computing*. Agencia Española de Protección de Datos, 2013. (en línea: [www.agpd.es](http://www.agpd.es)).
- **AEPD/INCIBE**. (2016) *Guía de Privacidad y Seguridad en Internet*. Madrid: León, 2016. [https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/2016/Privacidad\\_y\\_Seguridad\\_en\\_Internet.pdf](https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/2016/Privacidad_y_Seguridad_en_Internet.pdf).
- **ALCAIDE**, Ignasi (2015). *Visualización de la información. De los datos al conocimiento*. Barcelona: Editorial UOC.
- **ALCAIDE**, Juan Carlos y **HERNÁNDEZ**, Raúl (2016). *Experiencia de cliente. Cómo diferenciarse en la era digital*. Madrid: Colección Transformación Digital. Madrid: The Valley Digital School.
- **ALONSO**, Manuel y **MIRANDA**, Adrián (2017). *La empresa colaborativa. La nueva revolución económica*. Madrid: Pearson.
- **ÁLVAREZ**, Marcos (2016). *Customer experience*. Barcelona. Editorial Profit.
- **APARICIO**, J. P y **BATUECAS**, A. (2015). *En torno a la privacidad y la protección de datos en la sociedad de la información*. Granada: Editorial Comares.

- **ARRABALES** Moreno, Raúl. *Deep Learning: qué es y por qué va a ser una tecnología clave en el futuro de la inteligencia artificial*. [en línea] <https://www.xataka.com/robotica-e-ia/deep-learning-que-es-y-por-que-va-a-ser-una-tecnologia-clave-en-el-futuro-de-la-inteligencia-artificial>. También Blog Cognitive Science del mismo autor: AI & Machine Consciousness. <http://www.conscious-robots.com/>
- **BBVAOpen4U**. *Cómo construir un chatbot conversacional: algunas herramientas*.
- **BAMBARA**, Joseph y **ALLEN**, Paul R. (2018). *Blockchain. A practical guide to developing Business, Law and Technology Solutions*. Mc Graw Hill.
- **BARC**. *BI Trends Monitor 2017 The World´s largest survey on BI Trends*. <http://barc-research.com/research/bi-trend-monitor/>.
- **BASHIR**, Imran (2017). *Mastering Blockchain*. Packt Publishing
- **BBVA** (2014). *Reinventar la empresa en la era digital*. Openmind/BBVA, 2014.
- **BBVA**, ebook. *Tecnología Blockchain*. Serie Fintech. BBVA Innovation Center. [www.centrodeinnovacionbbva.com/](http://www.centrodeinnovacionbbva.com/); <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/ebook/ebook-tecnologia-blockchain>
- **BBVA**. *Herramientas de visualización de datos*. Innovation Center BBVAOpen4u.
- **BELL**, Jason (2015). *Machine Learning. Hands-On for Developers and Technical Professionals*. New York: Wiley.
- **BENGIO**, Yoshua (2016). “Aprendizaje profundo”. *Investigación y Ciencia*, agosto 2016, pp. 48-53.
- **BUDUMA**, Nikhail (2017). *Fundamentals of Deep Learning: Designing Next Generation Machine Intelligence Algorithms*. Boston: O´Reilly.
- **CESTERO**, Eloy Vicente y **CABALLERO**, Alfonso Mateos (2017). *Data Science y Redes complejas. Métodos y aplicaciones*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- **CHAKRABARTI**, Soumen (2003). *Mining the Web: Discovering Knowledge from Hypertext Data*. San Francisco: Morgan Kaufman Publishers / Elsevier.
- **CHAPMAN**, P. et al (2000). *CRISP-DM 1.0. Step-by-Step Data Mining Guide*. CRISP-DM Consortium. Manual original de 76 pp.
- **CHENG**, L; Su, Z.; Jiang, B. (2015). *Mathematical Problems in Data Science: Theoretical and Practical Methods*. London: Springer International Publishing Switzerland.
- **CHISHTI**, Susanne y **BARBERIS**, Janos (eds.) (2017), *El futuro es FINTECH*. Barcelona: Ediciones DEUSTO.

- **CÍA**, Juan F (2015). *Cómo el machine learning y el deep learning marcan el camino de la verdadera Inteligencia Artificial*, 18 Feb. 2015. [en línea] <https://bbvaopen4u.com/es/actualidad/como-el-machine-learning-y-el-deep-learning-marcan-el-camino-de-la-verdadera-inteligencia>.
- **COIT** (2016). *Informe sobre Economía Colaborativa*. Coordinador José María García Orois. Madrid: COIT y AEIT. [en línea] [www.coit.es/informes/informe-sobre-economia-colaborativa/acceso-al-informe](http://www.coit.es/informes/informe-sobre-economia-colaborativa/acceso-al-informe).
- **COOLEY**, R., **MOBASHER**, B. **SRIVASTAVA**, J. “Web Mining: Information and Pattern Discovery on the World Wide Web”, in *Proceedings of the 9th IEEE International Conference on Tools with Artificial Intelligence (ICTAI '97)*, Newport Beach, CA, 1997.
- **CRISP-DM 1.0** / SPSS: [www.the-modeling-agency-com/crisp-dm.pdf](http://www.the-modeling-agency-com/crisp-dm.pdf)
- **CRISP-DM**. Manual CRISP-DM de IBM SPSS Modeler, 2012: <ftp://ftp.software.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/15.0/es/CRISP-DM.pdf>
- **CRISP-DM**: [www.crisp-dm.org](http://www.crisp-dm.org);
- **CSIRT-CV** (2015). *Seguridad de Internet de las cosas. Estado del arte*. Valencia. 2015 [www.csirtc.gva.es](http://www.csirtc.gva.es). [http://www.csirtcv.gva.es/sites/all/files/downloads/%5BCSIRT-CV%5D%20Informe-Internet\\_de\\_las\\_Cosas.pdf](http://www.csirtcv.gva.es/sites/all/files/downloads/%5BCSIRT-CV%5D%20Informe-Internet_de_las_Cosas.pdf).
- **CURTO**, Josep (2016). *Introducción al Business Intelligence*. Barcelona: Editorial UOC.
- **CURTO**, Josep (2016). *Organizaciones orientadas al dato. Transformando las organizaciones hacia una cultura Analítica*. Barcelona: Editorial UOC
- **DAVENPORT**, Thomas H. (2013). “Analytics 3.0”. Harvard Business Review, diciembre 2013.
- **DAZA**, Alfredo (2016). *Data Mining. Minería de datos*. Barcelona: Marcombo; Lima: Editora Macro EIRL.
- **DEC** (2014) *¿Qué es la experiencia de cliente?* White Paper DEC#0. Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, octubre 2014.
- **DEKA**, Ganesh (2016). *NoSQL Database for Storage and Retrieval of Data in Cloud*. Chapman and Hall/CRC.
- **DELGADO**, Alberto (2016). *Digitalízate. Como digitalizar tu empresa*. Barcelona: Libros de Cabecera.
- **DELOITTE/INFOEMPLO** (2017). *Empleo en IT 2017. Profesiones con futuro*. Madrid: Deloitte/Infoempleo Research. [en línea] <https://www.infoempleo.com/empleo-it/pdf/EmpleoIT-online.pdf>;

[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/human-capital/Deloitte\\_ES\\_HumanCapital-empleo-it-las-17-profesiones-que-seran-clasves-en-el-futuro.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/human-capital/Deloitte_ES_HumanCapital-empleo-it-las-17-profesiones-que-seran-clasves-en-el-futuro.pdf).

- **DOTRAS**, Alberto (2016). *Social Media. Herramientas y estrategias empresariales*. Madrid: Rama.
- **DUAN**, Chun Mei. 2014. «Design of Big Data Processing System Architecture Based on Hadoop under the Cloud Computing». *Applied Mechanics and Materials*. Mayo, (Volumes 556-562). <https://www.scientific.net/AMM.556-562.6302>
- **DÜRSTELER**, J. C. (2002). *Visualización de la información. Una visión guiada*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- **DYKES**, Brent (2016). “Data Storytelling: The Essential Data Science Skill Everyone Needs”, *Forbes*, 31 de marzo, 2016. <https://www.forbes.com/sites/brentdykes/2016/03/31/data-storytelling-the-essential-data-science-skill-everyone-needs/#71b3c24e52ad>
- **EL KUTBY**, Soraia (2016). *Customer Experience. La poderosa clave para impulsar sus ventas*. Barcelona: Marcombo y Ciudad de México: Alfaomega
- [elpais.com/2016/09/29/actualidad/1475140496\\_333884.html](http://elpais.com/2016/09/29/actualidad/1475140496_333884.html)
- **ETZIONI**, Oren (1996). *TheWorld Wide Web: Quagmireor Gold Miner? Communicationsofthe ACM*. Vol. 29 (noviembre 1996), no. 11, pp. 65-68. Artículo de referencia universal sobre la definición de Web Mining y sus subtarear (etapas)
- **FAYYAD**, V. et al (1996). “The KDD process for extracting useful knowledge from volumes of data”. *Communications of the ACM*, vol. 29 (11), pp. 27-34.
- **FELDMAN**, R Y **DAGAN**, I (1995). KDT - Knowledge Discovery in Text. Proc. Of the First Int. Conf. on Knowledge Discovery (KDD), pp. 12-17 (1995).
- **FORBES Insights** (2015). *Data elevates the customer experience*. [http://www.sas.com/content/dam/SAS/en\\_us/doc/whitepaper2/forbes-data-elevates-customer-experience-108235.pdf](http://www.sas.com/content/dam/SAS/en_us/doc/whitepaper2/forbes-data-elevates-customer-experience-108235.pdf).
- **FRAMPTON**, Michael (2015). *Big Data Made Easy. A Working Guide to the Complete Hadoop Toolset*. New York: Apress.
- **GARCÍA** Vega, Miguel Ángel (2016). *Los algoritmos se apoderan de la economía*. *El País*, 2 de octubre 2016.
- **GARCÍA**, Jesús et al (2018). *Ciencia de Datos, Técnicas analíticas y aprendizaje estadístico*. Barcelona: Ediciones Altaria.

- **GENDRON**, Michael S. (2014). *Business Intelligence and the Cloud. Strategy Implementation Guide*. New Jersey: Wiley.
- **GIBSON**, D., **KLEINBERG**, J., **RAGHAVAN**, P. “Inferring Web Communities from Link Topologies”. *Proceedings of The Ninth ACM Conference on Hypertext and Hypermedia: Links, Objects, Time and Space-Structure in Hypermedia Systems*, 225-234, junio 1998 (artículo original de creación del algoritmo HITS). [on-line:  
<https://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/ht98-comm.pdf>].
- **GIL**, Elena. (2016) *Big Data, privacidad y protección de datos*. Madrid: AEPD/Agencia Estatal BOE, 2016.
- **GONZÁLEZ**, Jorge. Creador de THINK&SELL. Serie excelente de artículos muy extensos y de gran rigor tecnológico de inteligencia artificial. [en línea]  
Inteligencia artificial I: su impacto en tu vida.  
<http://thinkandsell.com/blog/inteligencia-artificiali-impacto-vida/#more-4280>  
Inteligencia artificial II: Qué es y cómo funciona  
<http://thinkandsell.com/blog/inteligencia-artificialii-funciona/>  
Inteligencia Artificial III: la ética del algoritmo  
<http://thinkandsell.com/blog/inteligencia-artificialiii-la-etica-del-algoritmo/#more-4291>  
Inteligencia artificial IV: la batalla por la experiencia de cliente  
<http://thinkandsell.com/blog/inteligencia-artificialiv-la-batalla-la-experiencia-cliente/>
- **GOROSTIZA**, Iñaki y **BARAINCA**, Asier (2016). *Google Analytics. Mide y vencerás*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **HALL**, Patrick., **PHAN** Wen y **WHITSON**, Katie (2016). *The Evolution of Analytics. Opportunities and Challenge for Machine Learning in Business*. O’Reilly. Versión patrocinada por SAS [en línea]:  
[https://www.sas.com/content/dam/SAS/en\\_us/doc/whitepaper2/evolution-of-analytics-108240.pdf](https://www.sas.com/content/dam/SAS/en_us/doc/whitepaper2/evolution-of-analytics-108240.pdf)
- **HAN**, Jiawei, **KAMBER**, Micheline. y **PEI**, Jian. (2012). *Data Mining. Concepts and Techniques*. Third edition. Morgan Kaufmann/ELSEVIER
- **HARARI**, Yuval Noah (2016). *Homo Deus. Breve historia del mañana*. Barcelona: Debate.
- **HARDIN**, Maila et al. *¿Qué tabla o gráfico es el adecuado para usted?* Tableau.

- **HARRISON, Luc** (2018). *Guy. Next Generation Databases NoSQL, NewSQL and Big Data*. Apress.
- **HERNÁNDEZ, et al.** (2017). *Marketing digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **HERNÁNDEZ, Jesús** (2017). *Mobile Marketing. Estrategia y transformación digital*. Madrid: Editorial Publixed.
- **HERNÁNDEZ, M. A., ESTRADA, J.A., JORDÁN, D.** (2016). *Marketing digital. Mobile marketing, SEO y analítica Web* (edición 2017). Madrid: Anaya.
- <http://www.cs.toronto.edu/~hinton/absps/NatureDeepReview.pdf>
- <https://bbvaopen4u.com/es/actualidad/como-construir-un-chatbot-conversacional-algunas-herramientas>.
- <https://www.tableau.com/es-es/learn/whitepapers/which-chart-or-graph-is-right-for-you>.
- **IBM** (2012). *Manual CRISP-DM de IBM SPSS. Modeler 18.1*. IBM Business Analytics.  
<ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/15.0/es/CRISP-DM.pdf>.
- **IBM** (2017). *SPSS Modeler 18.1. Guía de usuario*. IBM Business Analytics.
- **IIC**. Instituto de Ingeniería de Conocimiento. UAM Universidad Autónoma de Madrid. [www.iic.uam.es](http://www.iic.uam.es).
- **INMON, William H.** (2005). *Building the Data Warehouse*. Fourth edition. Wiley.
- **INMON, William H. et al.** (2008). *DW 2.0. The Architecture for the Next Generation of Data Warehousing*. Morgan Kaufman.
- **JOYANES, L. y ZAHONERO, Ignacio** (2014). *Programación en C/C++, Java y UML*. 2ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- **JOYANES, Luis** (2014). *Big Data. Análisis de grandes volúmenes de datos*. Ciudad de México: Alfaomega; Barcelona: Marcombo.
- **JOYANES, Luis** (2014). *Fundamentos de programación*. 4ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- **JOYANES, Luis** (2016). *Sistemas de información en la empresa*. Barcelona: Marcombo y Ciudad de México: Alfaomega.
- **JOYANES, Luis** (2017). *Industria 4.0. La cuarta revolución industrial*. Barcelona: Marcombo y CDMX (México) Alfaomega
- **JOYANES, Luis y ZAHONERO, Ignacio** (2004). *Algoritmos y estructura de datos*. Madrid: McGraw-Hill.

- **JOYANES**, Luis. 2013. *Computación en la nube*. México DF: Alfaomega y Barcelona: Marcombo.
- **KAPLAN**, Robert y **NORTON**, David (2016). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral*. 2ª edición. Barcelona. Ediciones Gestión 2000.
- **KARP**, Nathaniel. *Tecnología de cadena de bloques (blockchain): la última disrupción en el sistema financiero*. BBVA Research. 14 de julio, 2015. [en línea] [https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2015/07/150714\\_US\\_EW\\_BlockchainTechnology\\_esp.pdf](https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2015/07/150714_US_EW_BlockchainTechnology_esp.pdf)
- **KAUSHIK**, Avinash (2011). *Analítica web 2.0* 2ª edición. Barcelona: Gestión 2000.
- **KIMBALL**, Ralph y **ROSS**, Margy (2013). *The Data Warehouse Toolkit*. Third Edition. Wiley.
- **KIRK**, Andy (2012). *Data visualization a successful design process*. Birmingham: PACKT Publishing.
- **KLEINBERG**, J. (1998). "Authoritative sources in a hyperlinked environment". *Proceedings ACM-SIAM Symposium on Discrete Algorithms*, 1998, pp- 668-677. También en IBM Research Report RJ 10076(91892) May 1997: [online: [www.cs.cornell.edu/home/kleinber/](http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/).<http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/auth.ps>], January 1998
- **KLEINBERG**, J. (1999). "Hubs, Authorities, and Communities". *ACM Computing Surveys*. **31**(4), December 1999, <http://www.acm.org/surveys/Formatting.html>. Copyright © 1999 by the Association for Computing Machinery, Inc.
- **KNAFLIC**, Cole Nussbaumer (2017). *Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales*. Madrid. Anaya Multimedia.
- **KOSALA**, R. y **BLOCKEEL**, H.(2000). «Web Mining Reseach: A Survey». *ACM SIGKDDExplorations Newsletter of the SCMA Special Interest Group on Knowledge Discovery and Data Mining*. Vol. 2 (1). pp- 1-15.[en línea:<http://www.divms.uiowa.edu/~hzhang/c145/WebMining/kosala00web.pdf>]. Artículo también de referencia universal sobre Web Mining. Se basa y apoya en el artículo de Etzioni, pero explican con detalle las diferentes categorías de minería web, así como las subtarear o etapas de que constan.
- **LAITON**, Robert (2015). *Learning Data Mining with Python*. Birmingham: PACT Publishing.
- **LAMELO**, Carles (2014). *Follow Friday. Método estratégico de comunicación 2.0 y marketing digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- **LANTARES**. EBook *Visualización*.

- **LAUDON**, Kennet y **LAUDON**, Jane (2014). *Management Information Systems. Managing the Digital Firm*. 13<sup>th</sup> edition. Essex. England: Pearson Education.
- **LAUDON**, Kennet y **LAUDON**, Jane (2016). *Sistemas de información gerencial*. 14 ed. Ciudad de México: Pearson Educación de México.
- **LECUN Y.**, **BENGIO**, Y. y **HINTON**, G. E. (2015). «Deep Learning». *Nature*, Vol. 521, págs. 436-444. mayo 2015.
- **LIU**, Bing (2011). *Web Data Mining. Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data*. Springer.
- **LOMBARDERO**, Luis (2015). *Trabajar en la era digital. Tecnología y competencias para la transformación digital*. Madrid: LID Editorial.
- **LÓPEZ DE MÁNTARAS**, Ramón (2017). *La carrera de la inteligencia artificial*. Vanguardia Dossier. No. 63, enero, marzo, 2017, págs. 48-51. Barcelona: La Vanguardia.
- **LOVETT**, John (2012). *Social Media; Métricas y análisis*. Madrid: Anaya.
- **MACIÁ DOMENE**, Fernando (2015). *SEO Técnicas avanzadas. Las claves para ser los primeros*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **MACIÁ**, Fernando (2014). *Marketing online 2.0*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **MACIÁ**, Fernando y **SANTOJA**, María (dir.) (2016). *Marketing en redes sociales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **MALDONADO**, Sergio. *Analítica Web*, 3<sup>a</sup> ed. Madrid: ESIC.
- **MARR**, Bernard (2016). *Big Data. La utilización del big data y los parámetros SMART para tomar mejores decisiones y aumentar el rendimiento*. TEEL Editorial.
- **MARR**, Bernard (2017). *Big Data en la práctica*. TEELL Editorial.
- **MARR**, Bernard (218). *Data Strategy*. TEELL Editorial.
- **MAYER-SCHNBERGER**, Viktor y **CUKIER**, Kennet (2013). *La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner.
- **McCREARY**, Dan y **KELLY**, Ann (2014). *Making Sense of NSQL. Manning Shelter Island*.
- **MEJIA**, Juan Carlos (2015). *La guía avanzada del Community Manager*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **MORENO**, Juan Luis (2017). *La transformación digital de los negocios*. Colección Transformación Digital. Madrid: The Valley Digital School.
- **MOSCO**, Vicent, 2013. *LA NUBE. Big Data en un mundo turbulento*. Barcelona: Biblioteca Buridán.



- **MUÑIZ, Luis** (2016). *Diseñar cuadros de mando con Excel utilizando tablas dinámicas*. Barcelona: PROFIT editorial.
- **NOTICIAS JURÍDICAS** (2016).  
<http://noticias.juridicas.com/actualidad/noticias/11050-contenido-y-novedades-del-reglamento-general-de-proteccion-de-datos-de-la-ue-reglamento-ue-2016-679-de-27-de-abril-de-2016/>.
- **O'NEIL, Cathy** (2016). *Weapons of Math Destruction. How Big Data increases inequality and threatens democracy*. Crown Random House. [en línea] [www.weaponsofmathmdestructionbook.com](http://www.weaponsofmathmdestructionbook.com).
- **OJEDA, Tony et al** (2014). *Practical Data Science Cookbook*. PACKT Publishing Birmingham
- **ONG, Lih; SIEW Pei Hwa y Wong, Siew Fan** (2011). *A Five-Layered Business Intelligence Architecture*. Communications of the IBIMA Publishing. Vol. 2011 (2011). Vol. 2011, Article ID 695619, 11 pages. DOI: 10.5171/2011.695619.  
<http://www.ibimapublishing.com/journals/CIBIMA/cibima.html>
- **PATIL, D. J. y MASON, Hilary** (2015). *Data Driven. Creating a Data Culture*. Sebastopol (USA): O'Reilly.
- **PÉREZ Marqués, María** (2015). *Big Data. Técnicas, herramientas y aplicaciones*. Madrid: Catarata.
- **PÉREZ Marqués, María** (2015). *Business Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones*. Madrid: RC Libros.
- **PÉREZ, César** (2015). *Big Data Analytics con herramientas de SAS, IBM, Oracle y Microsoft*. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- **PERKINS** (2018). *Seven Databases in Seven Week: A Guide to Modern Databases and the NoSQL Movement*. 2ª ed. The Pragmatic Bookshelf.
- **PIERSON, Lilian** (2015). *Data Science for Dummies*. Nueva Jersey: Wiley.
- **PIÑAR, José Luis** (2016). Mañas. Catedrático de Derecho Administrativo y ex director de la AEPD. Artículo publicado en el portal Noticias Jurídicas. Ver nota 11.
- **PREUKSCHAT, Alex y LAGE, Oscar** (2017). *Blockchain. La revolución industrial de Internet*. Barcelona: Ediciones Deusto
- **PROVOST, Foster y FAWCETT, Tom** (2013). *Data Science for Business*. Sebastopol: O'Reilly.
- **QUESADA, ADRIÁN** (2015). *Protección de datos y telecomunicaciones convergentes*. Madrid: AEPD/Agencia Estatal BOE, 2015.
- **RAINER, R. Kelly et al.** (2013). *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business*. Singapore: Wiley.

- **RAMÍREZ MORALES**, Adolfo. *Digitalízate o desaparece. Claves para transformarse y competir en la nueva era*. Barcelona. Gestión 2000.
- **RIUS**, Mayte, «El abecé del BLOCKCHAIN». *La Vanguardia*, Sección Tendencias, 16 de abril, 2017, pp. 36-37. [en línea] <http://www.lavanguardia.com/vida/20170416/421718672483/el-abece-del.html>
- **RODRIGUEZ**, Oscar (2011). *Community Manager*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **RODRIGUEZ**, Oscar (2016). *10 sencillos pasos para una estrategia efectiva en redes sociales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **ROJAS**, Pedro y **REDONDO**, María (2017). *Como monetizar las redes sociales*. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- **ROLAND BERGER/SIEMENS (2016)**. *España 4.0: El reto de la transformación digital de la empresa*. Madrid: Roland Berger, 2016. [https://w5.siemens.com/spain/web/es/estudioidigitalizacion/Documents/Estudio\\_Digitalizacion\\_Espana40\\_Siemens.pdf](https://w5.siemens.com/spain/web/es/estudioidigitalizacion/Documents/Estudio_Digitalizacion_Espana40_Siemens.pdf)
- **RUSSELL**, Matthew A. (2015). *Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, GitHub, and More*. O'Reilly
- **RYAN**, Lindy (2018). *Visual Data Storytelling with Tableau*, Addison-Wesley
- **SAWANT**, Nitin y **HIMANSHU**, Shah. *Big Data Application Architecture Q&A. A Problem-Solution Approach*. Apress, 2013.
- **SAWANT**, Nitin y **SHAH**, Himanshu (2013). *Big Data Application Architecture Q&A. A Problem – Solution Approach*. New York: Apress.
- **SCHMARZO**, Bill (2013). *Big Data. El poder de los datos*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **SCHUTT**, Rachel y **O'NEIL**, Cathy (2014). *Doing Data Science*. Sebastopol (USA): O'Reilly.
- **SCHWAB**, Klaus (2016). *La Cuarta Revolución Industrial*. Barcelona: DEBATE.
- **SHARDA**, Ramesh, **DELEN**, Dursun y **TURBAN**, Efrain (2014). *Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support*. 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey; Pearson
- **SHARING** España y **Adigital** (2017). Estudio "Plataformas intermediarias de la economía colaborativa, bajo demanda y de acceso". Madrid: Sharing España y Asociación Española de Economía Digital (Adigital).
- **SHMUELI**, Galit et al (2018). *Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques and Applications in R*. New York: Wiley.
- **SIXTO** García, José (2016). *Fundamentos de Marketing Digital*. Salamanca: Comunicación Social edición y publicaciones.

- **SLEE**, Tom (2016). *Lo tuyo es mío. Contra la economía colaborativa*. Barcelona: Taurus
- **SOARES**, Sunil (2012). *Big Data Governance. An Emerging Imperative*. Boise, MC Press Online.
- **SOLIS**, Aleyda (2016). *SEO Las claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **TAPSCOTT**, Don y **TAPSCOTT**, Alex (2017). *La revolución blockchain. Descubre como esta nueva tecnología transformará la economía global*. Barcelona: Ediciones Deusto
- **TASCON**, Mario y **COULLAUT**, Arantza (2016). *Big Data y el Internet de las Cosas*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- **TASCÓN**, Mario y **COULLAUTO**, Arantza. (2014). *Big Data y el Internet de las cosas. Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar*. Madrid: Ediciones Catarata.
- **TDWI**. *Data Visualization and Discovery for Better Business Decisions*.
- **TIWARI**, Shashank (2011). *Professional NoSQL*. Indiana: Wiley
- **TURBAN**, Efrain; **SHARDA**, Ramesh, **DELEN**, Dursun y (2008). *Decision Support and Business Intelligence Systems*. 8ª edición. Upper Saddle River, New Jersey; Pearson.
- **TURBAN**, Efrain; **SHARDA**, Ramesh, **DELEN**, Dursun y (2011). *Decision Support and Business Intelligence Systems*. 9th edition. Upper Saddle River, New Jersey; Pearson.
- **VALLS**, Josep-Francesc (2017). *Big Data: atrapando al consumidor*. Barcelona: PROFIT Editorial.
- **VELA**, Dolores (2012). *Social Media Manager*. Madrid: Anaya Multimedia.
- **VERCELLIS**, Carlo. (2009). *Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making*. New Jersey: Wiley.
- **VILLASECA**, David (2016). *Digitaliza tu negocio*. Madrid: ESIC.
- **WEF** (2015). *Deep Shift Technology Tipping Points and Societal Impact*. Septiembre, 2015. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GAC15\\_Technological\\_Tipping\\_Points\\_report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf).
- **WITTEN** J.H., **FRANK**, E., **HALL**, M. A. y **PAL**, C. J. (2016). *Data Mining. Practical Machine Learning Tools and Techniques*. 4th. Edition. MK Morgan Kaufman
- **YUAN**, Michael (2016). *A developer's guide to chatbots*. Developer Works. IBM, 10 agosto, 2016. <http://www.ibm.com/developerworks/library/cc->

cognitive-chatbot-guide/cc-cognitive-chatbot-guide-pdf.pdf.

- **YUK**, Mico y **DIAMOND**, Stephanie (2014). *Data visualization for DUMMIES*. New Jersey: Wiley.
- **ZUMEL**, Nina y **MOUNT**, John (2014). *Practical Data Science with R*. Shelter Island, NY; Mannings Publications.

---

## RECURSOS WEB

- **Andy Kirk**. [www.visualinsigdata.com](http://www.visualinsigdata.com)
- **Andy Kriebel**. Vizwiz. [www.vizwiz.blogspot.com](http://www.vizwiz.blogspot.com)
- [archive.ics.uci.edu/ml](http://archive.ics.uci.edu/ml)
- Baseline Magazine: [baselinemag.com](http://baselinemag.com)
- **BBVA**. Ebook. Herramientas de visualización de datos. BBVA Innovation Center. [BBVAOpen4U.com](http://BBVAOpen4U.com). [en línea:]. 26 págs. <https://bbvaopen4u.com/es/actualidad/5-herramientas-de-visualizacion-de-datos-que-no-debes-perder-de-vista>
- **Business Intelligence Journal TDWI**
- **BusinessWeek**: [businessweek.com](http://businessweek.com)
- **CIO Insight**: [cioinsight.com](http://cioinsight.com)
- **Cole Nussbaumer NAFLIC**. [www.storytellingwithdata.com](http://www.storytellingwithdata.com)
- **Computerworld**: [computerworld.com](http://computerworld.com). Ediciones en España y en varios países de Latinoamérica
- **Computing**: [computing.es](http://computing.es)
- CROS (European Comission). Big Data and Data Science. [https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/big-data-and-data-science\\_en](https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/big-data-and-data-science_en).
- [Daedalus.es](http://Daedalus.es)
- **Data Science Central**: [datasciencecentral.com](http://datasciencecentral.com)
- **Dataprix**. *La metodología CRISP-DM*. <http://www.dataprix.com/la-metodolog%C3%AD-crisp-dm>.
- **DATAVERSITY**. Portal especializado en conocimientos de inteligencia de negocios: [www.dataversity.net](http://www.dataversity.net). Paramita Ghosh / November 1, 2016. Data Science Predictions for 2017 <http://www.dataversity.net/data-science-predictions-2017/>.

- **Domo** (2015). *From Big Data to better decisions: The ultimate guide to Business Intelligence today*. Domo. [en línea: [www.domo.com/learn/ebook/biguide/4](http://www.domo.com/learn/ebook/biguide/4)].
- DSS Resources: [dssresources.com](http://dssresources.com)
- El portal **Periódicos Económicos** recopila una amplia colección de periódicos económicos en idiomas español e inglés: <http://periodicoseconomicos.com/>
- **Forbes**. Drew Hansen. How to Become A Data Scientist In 2017
- **Forbes**: [forbes.com/technology](http://forbes.com/technology)
- **Fortune**: [fortune.com/section/tech](http://fortune.com/section/tech)
- *From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases*. Usama Fayyad, Gregory Piatetsky-Shapiro, *From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases and Padhraic Smyth*, American Association for Artificial Intelligence, 1996.
- <ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/modeler/14.2/es/DatabaseMiningGuide.pdf>
- GARTNER. Magic Quadrant for *Data Warehouse* and Data Management Solutions for Analytics. 25 febrero, 2016.
- GARTNER. Magic Quadrant for Operational Database Management Systems. 2 noviembre, 2017
- GARTNER. Magic Quadrant for Data Management Solutions for Analytics. 20 febrero, 2017
- **GITHUB** (plataforma de lenguajes de programación). *Glosario de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Ciencia de Datos*. <https://iaarbook.github.io/glosario/>
- GitUb. Es un portal (plataforma de desarrollo) de más de 20 millones de desarrolladores que trabajan juntos para alojar y revisar códigos, administrar proyectos y crear software en conjunto: [www.gitub.com](http://www.gitub.com).
- **Harvard Business Review**. [hbr.org](http://hbr.org). En español: [hbr.es](http://hbr.es)
- [help.qlik.com/es-ES/sense/1.1/pdf/narración de datos.pdf](http://help.qlik.com/es-ES/sense/1.1/pdf/narración_de_datos.pdf)
- <http://www.crisp-dm.org/CRISPWP-0800.pdf>
- <http://www.sas.com/offices/europe/uk/technologies/analytics/datamining/miner/semma.html>
- <https://e-journal.unair.ac.id/JISEBI/>
- <https://news.microsoft.com/es-xl/diferencias-entre-inteligencia-de-negocios-y-analisis-avanzados->

infografia/#sm.0000klxjikbblf91ucz2acedwdrwb#lz6GZb581fw0WQPH.97

- <https://recursos.es.logicalis.com/descargate-la-guia-dobre-el-cuadro-de-mando-integral>
- <https://www.forbes.com/sites/drewhansen/2016/10/21/become-data-scientist/#1e542b0687d3>.
- <https://www.gartner.com/doc/3225818?ref=SiteSearch&thkw=Magic%20Quadrant%20Data%20Warehouse&fnl=search&srcId=1-3478922>
- <https://www.gartner.com/doc/3614317/magic-quadrant-data-management-solutions>
- **IBM/Redbooks.** Portal de referencia de e-books electrónicos de IBM en abierto con una amplia y variada temática sobre bases de datos, gestión de datos y otras tecnologías punteras e innovadoras de IBM y proveedores de soluciones. [www.redbooks.ibm.com](http://www.redbooks.ibm.com)
- **IIC.** Instituto de Ingeniería del Conocimiento, Universidad Autónoma de Madrid. <http://www.iic.uam.es/innovacion/analitica-prescriptiva-tercera-fase-del-big-data/>
- **INE.** Portal Explica del Instituto Nacional de Estadística (España). [www.ine.es/explica/explica\\_pasos\\_tipos\\_graficos.html](http://www.ine.es/explica/explica_pasos_tipos_graficos.html)
- **Iniciativa Aporta.** Ebook. Visualización de datos. Definición, tecnologías y herramientas. Madrid: Iniciativa Aporta, Red.es, Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Noviembre 2016. (51 págs.) [en línea: <http://datos.gob.es/es/documentacion/visualizacion-de-datos-definicion-tecnologia-y-herramientas> ; [http://datos.gob.es/sites/default/files/doc/file/informe\\_herramientas\\_visualizacion.pdf](http://datos.gob.es/sites/default/files/doc/file/informe_herramientas_visualizacion.pdf)]
- **Investigación y Ciencia.** *Informe especial “La edad de oro de la inteligencia artificial”.* Agosto, 2016. [www.InvestigacionyCiencia.es](http://www.InvestigacionyCiencia.es).
- **JISEBI, Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence**
- **Jock Mackinlay et al. (Tableau).** *Relato de historias con datos.* Tableau Software. [https://www.tableau.com/sites/default/files/media/Whitepapers/whitepaper\\_datastorytelling\\_es\\_0.pdf](https://www.tableau.com/sites/default/files/media/Whitepapers/whitepaper_datastorytelling_es_0.pdf)
- **Kaggle.** *The State of Data Science & Machine Learning* <https://www.kaggle.com/surveys/2017>.
- **KDD/SIGKDD: The community for data mining, data science and analytics.** <http://www.kdd.org/>

- KDnuggets. Data Science Trends To Look Out For In 2017: <https://www.kdnuggets.com/2016/12/data-science-trends-2017.html>
- **KDnuggets**. Portal de carácter generalista y de gran reputación y prestigio en las disciplinas de *business intelligence*, *data mining*, *analytics*, *big data* y *data science*: [www.kdnuggets.com](http://www.kdnuggets.com)
- KDnuggets. Portal Web de referencia en Data Science: [www.kdnuggets.com](http://www.kdnuggets.com) (contiene secciones de informes, artículos, libros, dosieres...).
- *KDnuggets.Kdnuggetts.com*.
- **La Vanguardia**. *El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial*. VANGUARDIA DOSSIER. Nº 63, enero-marzo 2017. [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)
- **LAFUENTE**, Javier. “Análítica Predictiva y Análítica Prescriptiva”. *decidesoluciones.es* 80/2013. 01 de junio de 2016. <http://www.decidesoluciones.es/analitica-predictiva-y-analitica-prescriptiva/>.
- **Le Point**. *Dossier de Intelligence artificielle. Comment profiter du monde nouveau*. Jueves 16 de marzo, 2017. Nº 2323. [www.lepoint.fr](http://www.lepoint.fr).
- **Logicalis**. 12 Claves para la Definición de un Cuadro de Mando Integral.
- *Manual Data Mining with Confidence, copyright 2002, SPSS Inc., ISBN1-56827-287-1*.
- *Manual de CRISP-DM, creado por CRISP-DM Consortium*
- **MICROSOFT**, *Inteligencia de Negocios versus Análítica Avanzada*
- **MIT Technology Review**: [mit.com](http://mit.com). Edición española: [technologyreview.es/](http://technologyreview.es/)
- **NOSQL-DATABASE**. Portal de bases de datos NoSQL que incluye una amplia y excelente lista de bases de datos NoSQL con hipervínculos e información de gran interés. [www.nosql-database.org](http://www.nosql-database.org)
- **NVIDIA**. Blog de Michael Copeland en NVIDIA. <https://blogs.nvidia.com/blog/2016/07/29/whats-difference-artificial-intelligence-machine-learning-deep-learning-ai/>
- ODBMS. Portal de referencia en bases de datos con una gran cantidad de recursos. [odbms.org](http://odbms.org)
- ODSC. Open Data Science Conference. [www.odsc.com/boston](http://www.odsc.com/boston)
- **ORACLE**. ¿qué es inteligencia de negocios? [en línea: [oracle.com/ocom/groups/public/@otn/documents/webcontent/317529\\_esa.pdf](http://oracle.com/ocom/groups/public/@otn/documents/webcontent/317529_esa.pdf)]

- **Periódicos de economía y negocios destacados con secciones específicas de tecnología:** España: *Expansión, Cinco Días, El Economista*; Latinoamérica: *El Financiero, Portafolio*.
- **Philippe Nienwbourg.** [www.datasoryteller.com](http://www.datasoryteller.com)
- **QlikSense. Narración de datos.**
- Red española de minería de datos y aprendizaje: [www.lsi.us.es/redmidas](http://www.lsi.us.es/redmidas)
- **Revista CIENCIAS.** UNAM (México). Facultad de Ciencias. Solorza, Selene y Rubí, Gloria (2007). Las raíces cuadradas en la antigua Babilonia y hoy. *Ciencias* 86, abril-junio. [www.revistaciencias.unam.mx/](http://www.revistaciencias.unam.mx/)
- Revistas y periódicos
- **SAÉZ.** Lucía. Cuadro de Mando Integral, CMI: Una guía introductoria. UPV/EHU. [http://www.ehu.es/documents/1432750/4992644/Cuadro+de+Mando+Integral+CMI\\_Una+gu%C3%ADa+introdutoria.pdf](http://www.ehu.es/documents/1432750/4992644/Cuadro+de+Mando+Integral+CMI_Una+gu%C3%ADa+introdutoria.pdf)
- **SAS.** Data Visualization Techniques. From Basics to Big Data With SAS Visual Analytics, 2017.
- **SAS.** SAS Visual Analytics. Visualización de Big Data
- *Sitio Web de CRISP-DM en* [www.crisp-dm.org](http://www.crisp-dm.org).
- **Tableau.** Visual Analysis Best Practices. Tableau Software.
- [tdwi.org/research/list/tdwi-business-intelligence-journal.aspx](http://tdwi.org/research/list/tdwi-business-intelligence-journal.aspx) .
- [tdwi.org/research/list/tdwi-bussiness-intelligence-journal.aspx](http://tdwi.org/research/list/tdwi-bussiness-intelligence-journal.aspx)
- **Telefónica.** <http://blogthinkbig.com/herramientas-para-la-visualizacion-de-datos/>
- **Teradata University:** [Teradata.universitynetwork.com](http://Teradata.universitynetwork.com) (portal para profesores, investigadores y alumnos).
- The Data Mine ([www.the-data-mine.com](http://www.the-data-mine.com))
- **The Economist. Technology Quaterly:** [economist.com/sections/technology-quarterly](http://economist.com/sections/technology-quarterly)
- The Teradata Warehousing Institute y Business Technology <https://tdwi.org/Home.aspx>
- Thearling ([www.thearling.com](http://www.thearling.com))
- **THIERMANN,** Francisco. “El análisis de Big Data no se limita a las grandes empresas”. [dineroenimagen.com](http://www.dineroenimagen.com) 08/2015. 27 de mayo de 2016. <http://www.dineroenimagen.com/blogs/inteligencia->



empresarial/el-analisis-de-big-data-no-se-limita-las-grandes-empresas/60709.

- **Tracy Rodgers y Robert Bloom (Tableau).** *¿Qué gráfico es el más adecuado?* Tableau Software. <https://www.tableau.com/es-es/learn/whitepapers/which-chart-or-graph-is-right-for-you>
- [www.gartner.com/doc/3823563/magic-quadrant-operational-database-management](http://www.gartner.com/doc/3823563/magic-quadrant-operational-database-management)
- [www.ias.fraunhofer.de/kd.html](http://www.ias.fraunhofer.de/kd.html)
- **ZALONI.** Existe una versión de **BUDUMA**, Nikhail (2017) de la editorial O'Reilly, reducida patrocinada por la consultora ZALONI -especializada en *Data Lake* y descargable gratuita (*preview edition*) <https://resources.zaloni.com/ebooks/fundamental-deep-learning-preview-zaloni>