



- Asignación de responsabilidades
- Estrategias
- Líneas de acción

Estrategias competitivas

Metas y estrategias

- Penetración
- Desarrollo de mercado
- Desarrollo de producto

Estrategia de crecimiento intensivo

Estrategia de reto de mercado

- Ataque frontal
- Ataque en los costados
- Derivación

Estrategias Genéricas o de desarrollo

- Liderazgo en costos globales
- Diferenciación
- Enfoque o concentración

Estrategia defensiva

- Riesgo compartido
- Reducción (downsizing)
- Desinversión o liquidación

Estrategia de integración

- Hacia adelante
- Hacia atrás
- Horizontal

Estrategia de diversificación

- Horizontal
- Concéntrica
- En conglomerado