

 **Alfaomega Grupo Editor**

Capítulo 1

La Administración Estratégica

“Ningún viento es favorable
para quien no sabe a dónde
va”

Séneca





Antecedentes históricos

Si bien la Administración Estratégica es un término definido en el siglo XX, las grandes civilizaciones la usaron de alguna forma para desarrollar ventajas competitivas.



Los Egipcios desarrollaron la construcción a gran escala



Los Fenicios desarrollaron el comercio marítimo



Los Chinos fueron grandes inventores

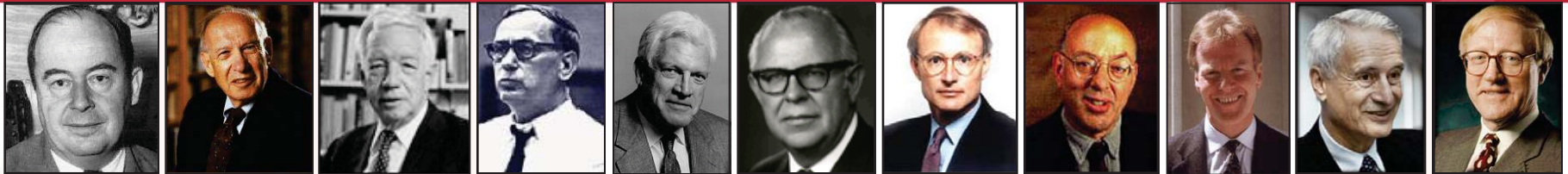


Los Griegos establecieron la democracia como gobierno





Evolución de la Planeación Estratégica



John Von Neumann

Peter Druker

Alfred D. Chandler

C. Roland Christensen

Kenneth R. Andrews

Bruce D. Henderson

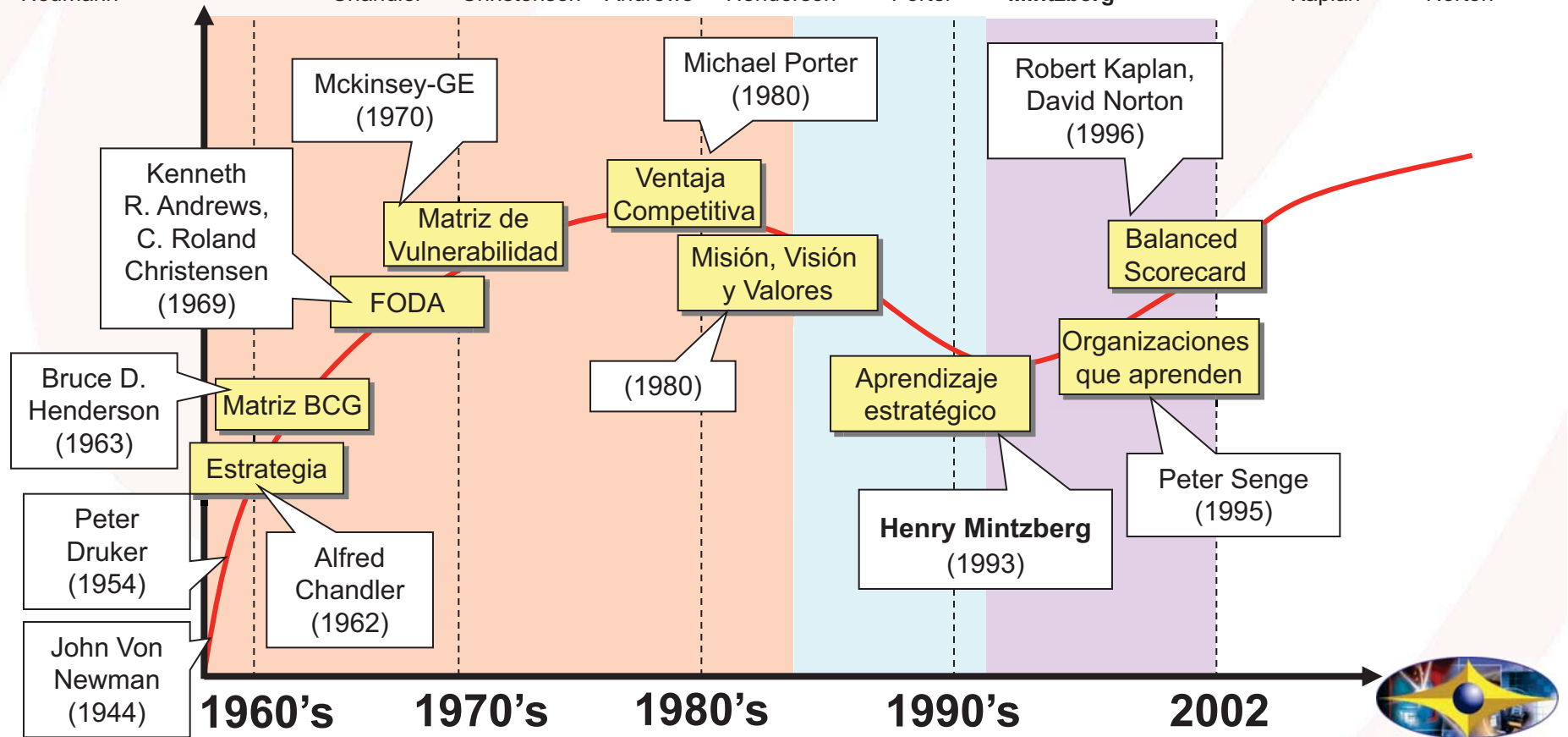
Michael Porter

Henry Mintzberg

Peter Senge

Robert Kaplan

David Norton





Evolución de la Administración Estratégica

Estilo Planeación		Estilo Visionario	Estilo Aprendizaje
1962-1969	1970-1983	1984-1991	1992-2002
Planeación para un período de estabilidad y crecimiento	Planeación para empresas en situación de ataque.	Planeación para recortes y racionalización.	Planeación para: 1. Crecimiento rentable 2. Desnormalización y privatización 3. Mercados mundiales
Principales diferencias de los estilos de planificación estratégica por cada década			
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Proyecciones a largo plazo ❑ Presupuestos a cinco años ❑ Planes Operativos detallados ❑ Estrategias para el crecimiento y la diversificación 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Estrategias explícitas ❑ Divisiones en unidades estratégicas de negocio ❑ Proyección explorativa ❑ Planeación para el cambio socio-político ❑ Simulación de estrategias alternativas 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La alta Gerencia esta a cargo de la estrategia. ❑ Enfoque total del negocio; elaboración y puesta en marcha de la Estrategia ❑ Liderazgo visible ejercido por la alta Gerencia. ❑ Compromiso de los funcionarios a todos los niveles ❑ Inversiones masivas en nuevas Tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Alta importancia a los factores del entorno ❑ Uso de tecnologías informáticas ❑ Incremento del cálculo de riesgos ❑ Altas velocidades en la renovación del conocimiento ❑ Altas velocidades en adquirir y perder ventajas competitivas

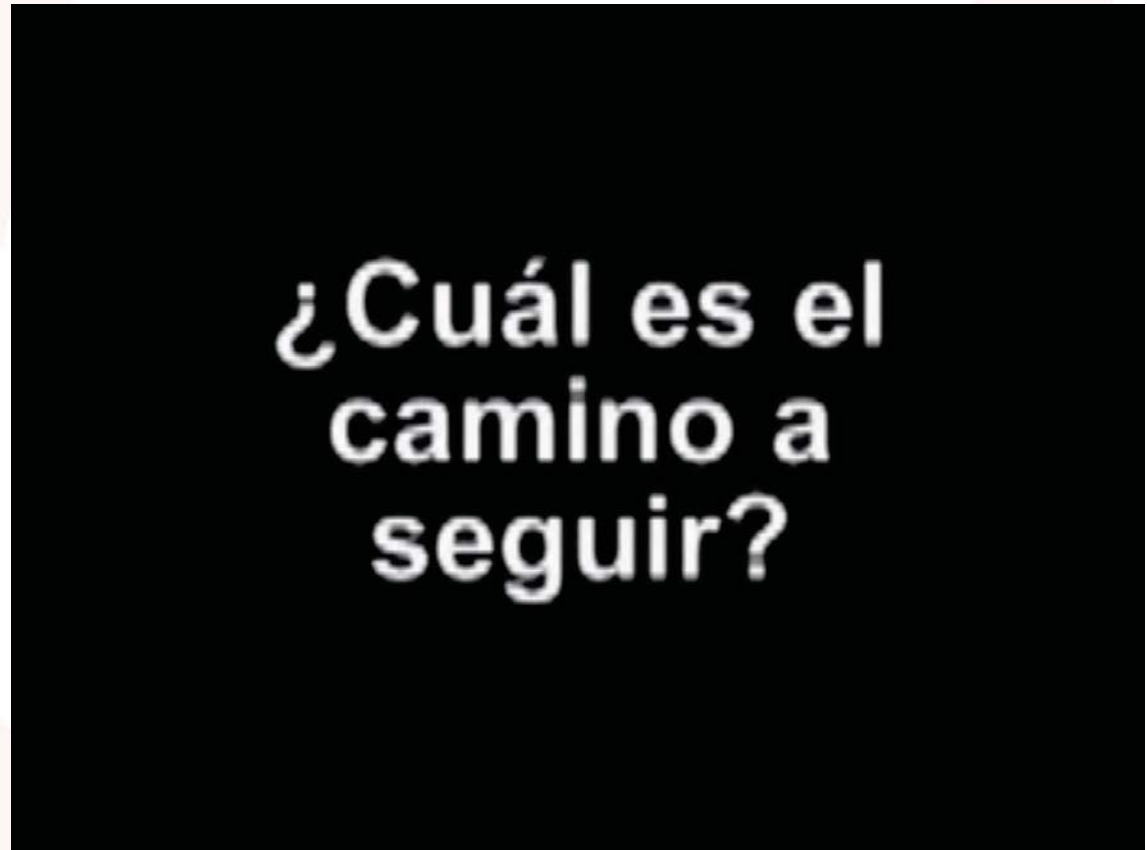
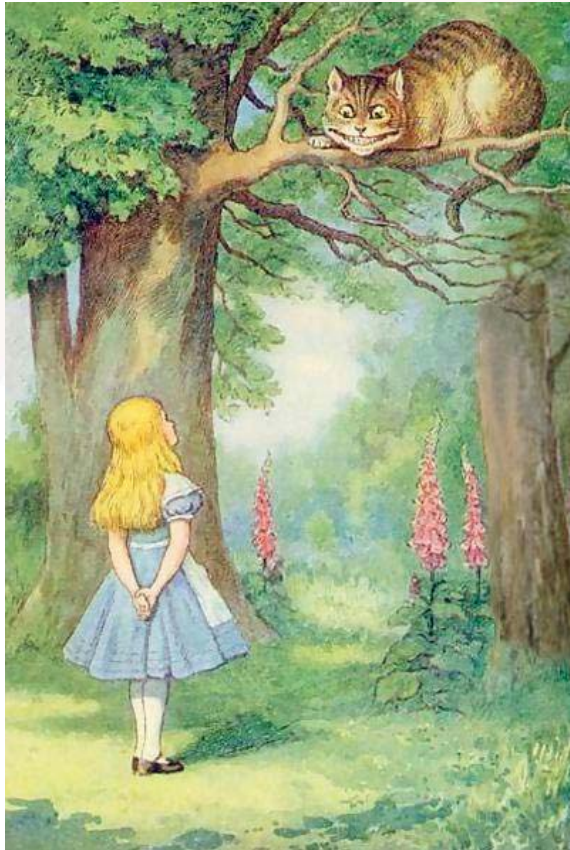


Evolución de la Administración Estratégica

Estilo Planeación		Estilo Visionario	Estilo Aprendizaje
1962-1969	1970-1983	1984-1991	1992-2002
Planeación para un período de estabilidad y crecimiento	Planeación para empresas en situación de ataque.	Planeación para recortes y racionalización	Planeación para: <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento rentable 2. Desnormalización y privatización 3. Mercados mundiales
Principales técnicas por década			
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Proyección tecnológica ❑ Planeación de fuerza laboral ❑ Presupuestación del programa ❑ Análisis de vacíos ❑ Matriz de producto mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Planeación de escenarios ❑ Uso del FODA ❑ Apreciación del riesgo político ❑ Proyección social ❑ Evaluación de impacto ambiental ❑ Análisis de portafolio de negocios ❑ Curvas de experiencia ❑ Análisis de sensibilidad y riesgo ❑ Presupuestación base cero 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Filosofías y objetivos empresariales explícitos (Misión, visión y valores) ❑ Creación de escaños competitivos ❑ Portafolios de tecnologías y recursos ❑ Empleados propietarios de acciones ❑ Entrenamiento interno de mercadeo y servicios ❑ Programas de mejoramiento a la calidad ❑ Bases de datos internas y externas 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Formación de Liderazgo ❑ Benchmarking ❑ Holística gerencial ❑ Inteligencia emocional ❑ Mejora continua ❑ Cuadro de indicadores (Balaced Scoreard)



¿Cuál es el camino a seguir?



“Si no sabes a dónde vas cualquier camino es bueno”



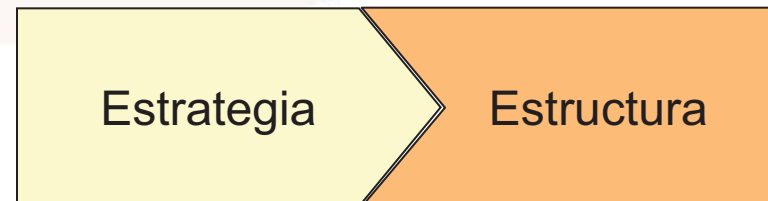


Bases de la Planeación Estratégica

Persona

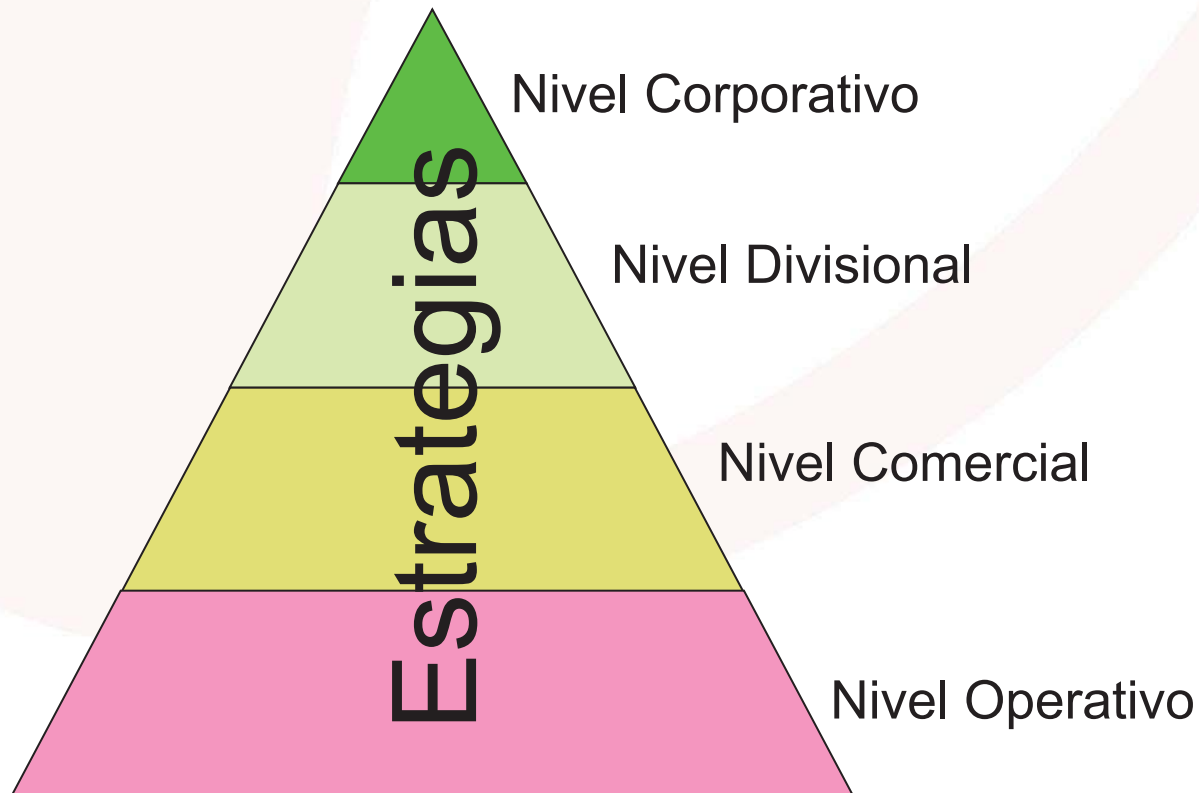
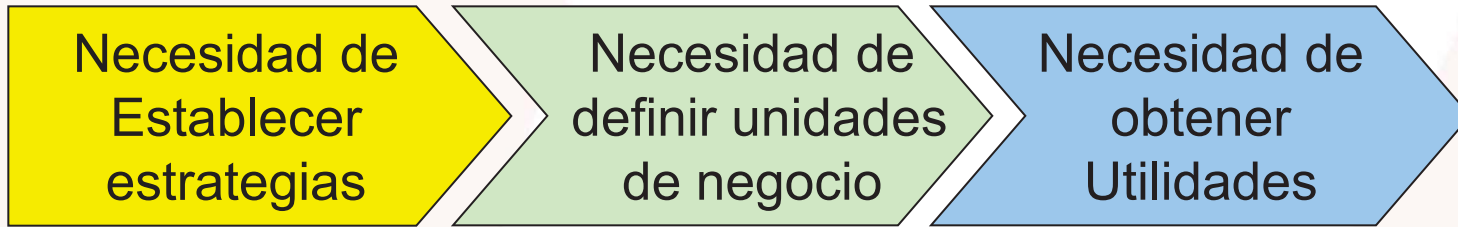


Empresa



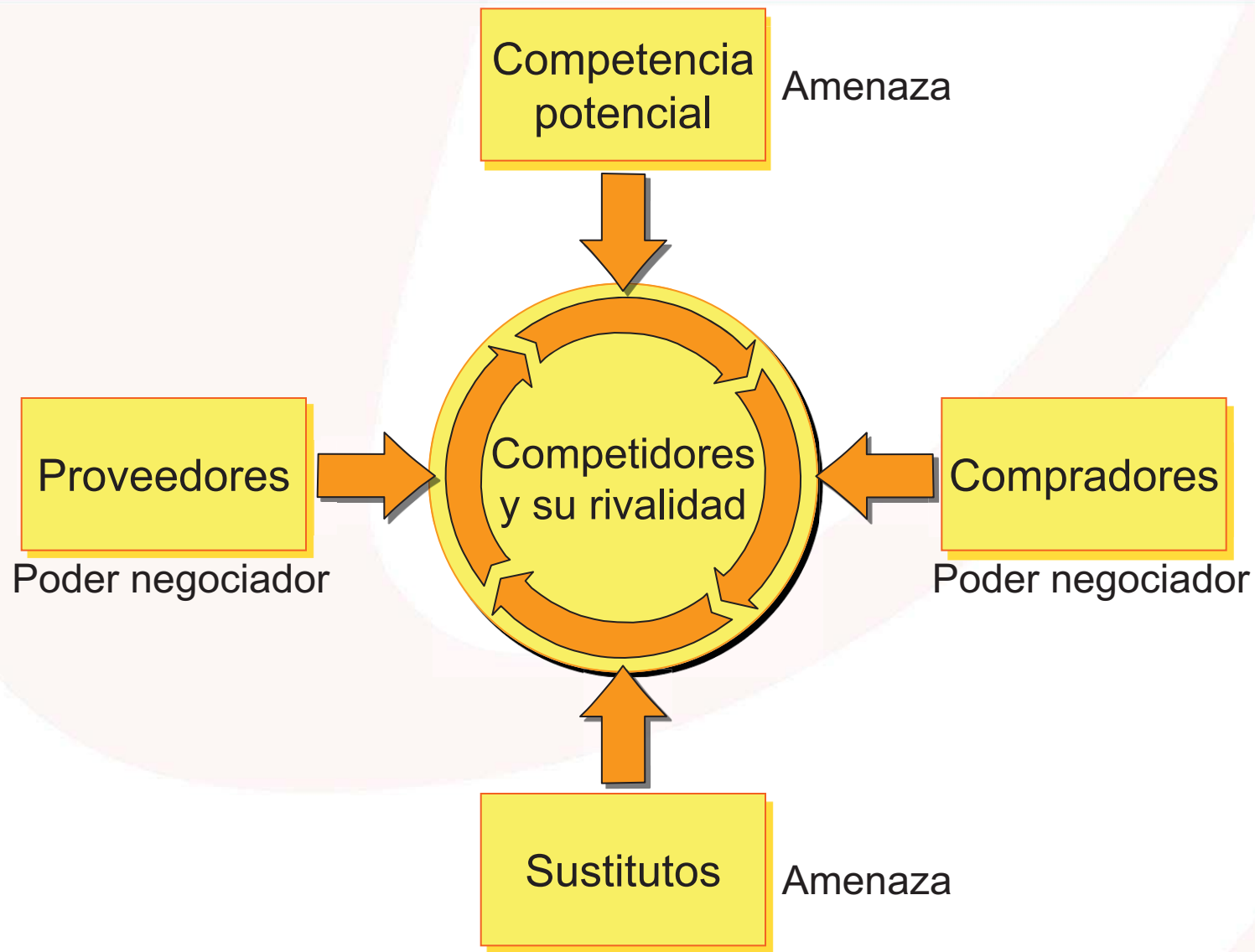


Bases de la Planeación Estratégica





Las 5 fuerzas competitivas de Porter







1. Uniformar criterios hacia dónde se quiere dirigir la organización

2. Identificar las principales variables de la empresa que permitan lograr el éxito

3. Mejorar la visión de largo plazo del negocio

4. Revelar y aclarar oportunidades y amenazas futuras

5. Estructurar la empresa para la toma de decisiones

6. Exigir el establecimiento de objetivos

7. Señalar asuntos estratégicos



- Cuando él se fue, no tenía idea a dónde iba
- Cuando llegó allí, no sabía dónde estaba
- Cuando regresó, no sabía dónde había estado
- Todo el capital que utilizó fue prestado



- Tuvo motines durante sus viajes
- Sin embargo en siete años fue y vino en cuatro ocasiones, murió pobre pero se divirtió mucho

