

## Capítulo 12

Para poner en práctica.

Caso final

Empresas latinoamericanas rezagadas en innovación

### **La innovación en las empresas latinoamericanas**

Como se señala en el libro dos conceptos que están estrechamente relacionados son innovación y cambio. Para que una empresa logre mantener su posición competitiva en el mercado tiene que estar innovando e introduciendo cambios de forma continua pues la competencia le fuerza a hacerlo.

En las últimas décadas las empresa latinoamericanas han contribuido de forma notable al crecimiento. Han aprovechado el favorable contexto internacional y las adecuadas políticas macroeconómicas para crecer y acentuar su internacionalización. Una muestra de ello ha sido el notable crecimiento de empresas latinoamericanas que se han convertido en exitosas multinacionales, compitiendo con la mejores compañías del mundo. En cualquier caso hay una asignatura pendiente y esta es la innovación.

Los empresarios de América Latina si bien han contribuido determinantemente a impulsar la expansión económica que experimentó la región en la última década, están rezagados en términos de innovación. Esto es lo que se deduce del informe del Banco Mundial. El informe encuentra que la realidad empresarial en América Latina se ve entorpecida por la baja innovación. Quizás lo más sorprendente sea que incluso las empresas más grandes de América Latina sufren de esta falta de innovación. El informe destaca que el gran desafío para la región es que las empresas aumenten la productividad con innovación para que el crecimiento económico pueda ser sustentable en el largo plazo.

Se señala que este es un desafío trascendental para la región porque se acostumbró a tasas de crecimiento altas... pero mucho de ese crecimiento fue reflejo de que soplaban vientos favorables de commodities (materias primas). El crecimiento se debió principalmente a un escenario internacional favorable, marcado por una rápida expansión del comercio mundial y un incremento en los precios de las materias primas que resultó en términos de intercambio muy positivos para la región.

Estos vientos están disminuyendo y vamos a entrar en un crecimiento más bajo o incluso de reducciones, como ha ocurrido en 2014 y 2015 con el precio del petróleo. Por ello, el desafío es generar crecimiento de la productividad basada en la innovación.

El rezago de innovación afecta a todas las empresas, tanto a las nacionales exportadoras como a las llamadas "multilatinas" que han logrado llevar sus

productos a mercados que trascienden el de sus países, como a las mismas multinacionales que operan en Latinoamérica. Este rezago se evidencia al momento de compararlas con empresas similares que operan en Corea, en Asia o en Europa del Este. Para ello basta constatar los hechos siguientes:

- Las empresas de América Latina presentan productos nuevos con menos frecuencia que empresas de otras economías similares. Las empresas latinoamericanas introducen productos nuevos a un ritmo menor que las empresas de otras regiones en desarrollo. Países como Ecuador, Jamaica, México y Venezuela introducen o desarrollan productos nuevos a un ritmo que es menos de la mitad que en países como Tailandia o Macedonia. En cualquier caso, existen algunas excepciones de sectores que sí han sido innovadores en Latinoamérica, como el de las empresas agrícolas de Brasil, las vitivinícolas de Argentina y Chile, y las automotrices de México.
- El registro de marcas y patentes está muy por debajo de los niveles de referencia. En Bolivia, Paraguay, El Salvador, Honduras, Guatemala y Perú, el número de patentes por millón de habitantes es menor a uno, muy por debajo de lo que debería ser para su nivel de desarrollo.

Entre los factores explicativos de este rezago se señalan los siguientes:

-El tamaño de las empresas. Prácticamente uno de cada tres trabajadores en la región es autónomo o un pequeño empleador y contrariamente a lo que se cree popularmente, la proporción de empresas registradas formalmente también es comparativamente grande. Pero pocos de estos emprendedores llegan alguna vez a contratar un trabajador. La mayoría siguen siendo muy pequeños incluso tras décadas de operación.

- Las prácticas de gestión. Cabe señalar que las empresas que emplean 100 personas o menos no utilizan los sistemas más actualizados de gestión de talento basado en desempeño. Por otro lado, la proporción de empresas familiares (que en promedio tienden a estar peor gestionadas que las empresas que se comercializan públicamente) en América Latina prácticamente duplica a la de Estados Unidos.

Incluso los empresarios más avanzados tienden a estar alejados de las mejores prácticas globales de gerenciamiento.

- La inversión de las compañías en investigación y desarrollo es baja. Con la excepción de Brasil, que invierte el 1 por ciento de su PIB en Investigación y Desarrollo (I+D), en promedio la región invierte mucho menos (por debajo del 0,5 por ciento), es decir un tercio el nivel de China y un cuarto el nivel de los países de ingreso alto.

-Obstáculos burocráticos. La innovación se encuentra en Latinoamérica con obstáculos como la burocracia gubernamental y la falta de financiamiento y de orientación por parte de expertos.

Referencias:

Empresas latinoamericanas rezagadas en innovación

GISELA SALOMON 05 DIC 2013

<http://noticias.terra.es/mundo/eeuu/empresas-latinoamericanas-rezagadas-en-innovacion,e18d6350c0eb2410VgnCLD2000000ec6eb0aRCRD.html>

"El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación".

<http://www.redtransfer.org/blog/informe-del-banco-mundial-el-emprendimiento-en-america-latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion/>