

Capítulo 13

Caso final

Empleados motivados: el caso del Grupo Alfa

A lo largo del capítulo 13 se ha analizado la interrelación entre comportamiento individual y motivación. Asimismo se ha destacado la importancia del comportamiento individual dentro del funcionamiento de las organizaciones, ya que en esencia las organizaciones están integradas por personas. Por otro lado, el hecho a destacar es la importancia de las medidas que tomen las organizaciones para propiciar entre sus empleados actitudes y comportamientos que favorezcan la motivación personal. Afortunadamente estas ideas han calado cada vez más entre los responsables de las organizaciones y estos se preocupan de forma creciente porque los trabajadores se sientan motivados y satisfechos.

En este sentido, la empresa mexicana Grupo Alfa tradicionalmente se ha caracterizado por tratar a sus empleados desde una perspectiva de la persona y procurar que se sientan motivados en su puestos de trabajo.

Como se señala en su Memoria de Responsabilidad Social, “Alfa es un grupo empresarial integrado por cuatro grupos de negocios: Alpek (petroquímicos), Nemak (autopartes de aluminio), Sigma (alimentos refrigerados) y Alestra (telecomunicaciones). A nivel mundial, Alfa es la compañía líder en la fabricación de cabezas y monoblocks de aluminio de alta tecnología. Es una de las más importantes productoras mundiales de PTA, un producto petroquímico, y cuenta con una posición de mercado privilegiada en otros sectores petroquímicos en México. Alfa es también la empresa líder en la elaboración de carnes frías y quesos, y una de las más importantes en servicios de telecomunicaciones en México.”

La sensibilidad de Alfa por la motivación de sus empleados se manifiesta en diversas actitudes. Así, al definir la filosofía del grupo, y más concretamente al presentar la misión, se señala que su objetivo, además de alcanzar el crecimiento es comportarse de forma socialmente responsable, desarrollar un capital humano de excelencia,” conscientes de los Valores de Alfa y altamente motivado, que contribuya al logro de los objetivos empresariales, satisfaciendo al mismo tiempo sus metas personales.”

La frase anterior recoge toda una declaración de intenciones y evidencia la preocupación de Alfa por tener empleados motivados, satisfechos consigo mismo como personas y respetuosos con los valores de la organización.

Los valores del Grupo ALFA

Una revisión de los valores del Grupo Alfa nos ilustra lo señalado. Estos valores son los siguientes:

Integridad

“En Alfa, esto se traduce en el empeño por proteger los intereses de su público objetivo. Por ello, todos los colaboradores de la organización guían su conducta por la ética y la integridad personal, actuando dentro de un marco de responsabilidad social.”

Respeto

“Constituye la base de las relaciones humanas sanas, pues es el respeto a la propia persona, con sus derechos y obligaciones, acompañado del respeto a los demás, lo que crea la confianza, promueve la cooperación y enriquece la convivencia. “

Responsabilidad

“ Ser responsable es cumplir los compromisos establecidos, actuar con profesionalismo, poner en práctica los conocimientos, estar continuamente actualizado; es buscar ser mejor cada día, alejarse del conformismo, actuar con iniciativa y pasión por lograr ser mejores.”

La declaración de valores reflejan la preocupación del Grupo Alfa por que sus trabajadores sean personas responsables, actúen de forma ética y se sientan satisfechos y motivados.

Asimismo, con la declaración de valores concreta los objetivos de la empresa que declara ser los siguientes:

“Brindar empleos dignos y competitivamente remunerados. Ofrecer un lugar de trabajo seguro y un ambiente laboral sano, incluyente de respeto y de igualdad. Crear condiciones propicias para su desarrollo y el de sus familias.”

Por último, concreta el tipo de ambiente laboral que se pretende crear en sus centros de trabajo y señala: “Nos preocupamos por integrar centros de trabajo que faciliten el desarrollo de las actividades laborales. Para lograrlo, cada año revisamos y buscamos mejorar nuestras prácticas de trabajo...”

En resumen, la preocupación del Grupo Alfa por sus empleados no se limita a una declaración de principios sino que se concreta en actuaciones concretas tendentes a que sus empleados se sientan realizados como personas y satisfechos y motivados con el trabajo realizado.

Referencias

ALFA

Informe de Responsabilidad Social 2009

http://libroweb.alfaomega.com.mx/catalogo/administracion_enfoqueporcompetencias/estudiantes/estudiantes/reflector/data/cap13/Caso13%281%29.pdf