

CAPÍTULO 14

CASO FINAL

Grupo El liderazgo de Emilio Azcárraga Jean en Televisa

A lo largo del capítulo se han presentado las diversas características que el líder debe reunir para administrar con éxito una organización. Pero si tuviésemos que seleccionar una característica que debiera tener un líder hoy día, probablemente la más relevante fuera la capacidad para adaptarse a un entorno global y competitivo.

Emilio Azcárraga Jean tomó el mando de Televisa el 16 de abril de 1997 con 29 años. Su primer día al frente del consorcio tuvo lugar en una circunstancia complejísima: fue el día que murió su padre, Emilio Azcárraga Milmo,.

Emilio Azcárraga Jean recibió una gran compañía que tenía también importantes problemas y que era difícil de controlar. Por ello, cuando fue nombrado presidente, por un lado, emprendió una serie de cambios organizativos reemplazando antiguos ejecutivos por profesionales jóvenes de su confianza, y por otro, inició una serie de operaciones para hacerse con el control mayoritario de las acciones, algo que logró en el año 2000.

Azcárraga Jean vio a Televisa como el gran reto de su vida y se metió de lleno a trabajar duro en el diseño de una estrategia a largo plazo. Apenas 35 días después de su llegada a la Presidencia se presentó en Wall Street y mostró su Plan 2000. Asombró a todos.

Tercero de la dinastía, Emilio Azcárraga Jean ha sabido dar continuidad a Televisa y fortalecerla a lo largo de los últimos años. Reporta buenas cifras a los inversionistas. Ha expandido el negocio de manera franca al terreno de las telecomunicaciones y sigue fortaleciendo todos los días el corazón de la compañía con una fórmula que le ha resultado infalible: entretenimiento, apoyo decidido a productores y figuras de pantalla, información basada en imágenes que comprueben el suceso y contar historias de amor con final feliz.

Líder pegado a la realidad del negocio

Azcárraga Jean se comporta en su día a día como el gran productor de Televisa: cuida todo el proceso, desde el origen dando la mayor importancia al guión (clave en el negocio del entretenimiento y la información), apoya a productores, staff, guionistas, directores, conductores, actores y actrices. En su labor diaria da muestras de una de sus características como líder empresarial, confiar en su equipo. En este sentido, señala que gracias al trabajo en equipo consiguió devolver la salud financiera a la compañía y convertirla en una empresa líder mundial en su sector .

Además, es un líder al que le apasiona contar historias. Su pasión es contar historias que cautiven a la gente, que conecten con la gente y la entretengan. “Mi abuelo, quien fundó esta empresa, siempre me dijo que una buena historia es capaz de encantar al mundo. “

Un líder con una visión global: que el mundo se apasione con las telenovelas

Televisa es una empresa que se ha hecho global de la mano de Azcárraga Jean y contando historias mediante sus telenovelas. El mérito de Azcárraga Jean ha consistido en saber mantenerse fiel al modelo de las telenovelas pero convirtiéndolas en un producto global.

El éxito mundial de Televisa, la telenovela, empieza siempre con drama y emociones fuertes. “Televisa ha creado las mejores y más memorables telenovelas del mundo desde 1957, cuando fuimos pioneros en ese formato. Las hemos exportado a todos los rincones del globo, alrededor de 56 países, dobladas o subtituladas, y a la gente le encantan. En México, América Latina, Rumania, Filipinas, en todos lados, devoran nuestras historias de amor. Millones de hispanos en los Estados Unidos han estado viendo y amando nuestro contenido durante décadas a través de Univisión.”

Con la palabra "global" siempre en mente, en los últimos años, “además de vender nuestros contenidos terminados en todo el mundo, hemos asumido como prioridad las co-producciones extranjeras. Con éxitos en Asia, Europa y América Latina, hemos ajustado nuestros atractivos formatos a gustos y necesidades locales.”

El secreto del éxito de Televisa: la fórmula de las telenovelas

Emilio Azcárraga Jean señala que la fórmula de las telenovelas ha sido la clave de su éxito. Televisa tiene un archivo de miles de historias. El tono y el estilo de producción de muchos de estos dramas pueden ser anticuados, pero sus argumentos esenciales, su gancho principal y las intensas emociones que inspiran en los espectadores, son intemporales. Además, Televisa siempre premia la lealtad de los espectadores con un final feliz.

Incluso las series estadounidenses que, “en su mayoría, solían ser episódicas, han ido adoptando argumentos continuos y arcos de personajes melodramáticos. El mundo ha empezado a darnos la razón: las historias tienen que ser adictivas.”

Así, pues Azcárraga Jean no sólo ha sabido comprender el carácter global de entorno, sino que ha tenido la capacidad de que el mundo de forma progresiva acepte el producto estrella de Televisa, la telenovela.

Referencias

- Historia

<http://www.televisa.com/corporativo/quienes-somos/historia/>

- Emilio Azcárraga Jean / Discurso MIPCOM

Revista no. 128 el 07 de diciembre 2012

Por José Antonio Fernández Fernández

http://www.revistapantalla.com/telemundo/entrevistas/?id_nota=12550

- La transformación de grupo Televisa con Emilio Azcárraga Jean
Santiago Íñiguez y Bryan O'Loughlin. IE Business School. 5 de julio de 2011

http://libroweb.alfaomega.com.mx/catalogo/administracion_enfoqueporcompetencias/estudiantes/estudiantes/reflector/data/cap14/Caso14%281%29.pdf

-Emilio Azcárraga: “La competencia está en el buen o mal contenido, no en ser estadounidense o hispano”

01 de junio de 2005

<https://www.knowledgeatwharton.com.es/article/emilio-azcarraga-la-competencia-esta-en-el-buen-o-mal-contenido-no-en-ser-estadounidense-o-hispano/>

Preguntas

1.- ¿Cuál fue el primer gran reto de Emilio Azcárraga Jean como CEO de Televisa?

2.- ¿Cuáles son las principales características del liderazgo de Emilio Azcárraga Jean?