

CAPITULO 2

Caso final

Tenaris

Tenaris es una empresa metalúrgica subsidiaria del Grupo Argentino Techint. Es líder mundial en la producción de tubos de acero para la industria del petróleo. Además ofrece servicios para la industria de la energía y para las ingenierías industriales.

Tenaris ofrece tecnología punta en su sector y servicios de gestión de cadena de suministros a nivel global. Sus clientes más representativos son las principales compañías del mundo de petróleo y gas.

Para poder mantenerse en esta posición de dominio competitivo a nivel global, Tenaris está siempre a la vanguardia en Investigación y Desarrollo.

Para obtener más información sobre el modelo de negocio de Tenaris y su situación competitiva puede acudir a su web institucional.

<http://www.techint.com/es-ES/tenaris.aspx>

Preguntas

1. ¿En qué basa la empresa siderúrgica Tenaris su ventaja competitiva?
2. ¿Cómo se puede justificar el crecimiento experimentado por Tenaris hasta convertirse en una empresa global con presencia en todos los mercados?

Respuesta a las preguntas del caso 2

1. En ofertar productos y servicios con una tecnología avanzada y en utilizar unos procesos productivos muy eficientes. Solo las empresas muy bien administradas y que utilizan técnicas eficientes pueden ser competitivas.
2. En el sector en que desarrolla su actividad, donde los grandes clientes están presentes en todo el mundo, la globalización no es ni una moda ni un lujo, sino una necesidad. Hay que estar presente en todos los mercados para poder atenderla demanda de forma competitiva