

Capítulo 5 Caso final pagina web 20150303

GRUM: Pilares de la responsabilidad social

Según se recoge en la página web de Gruma, esta empresa mexicana lleva más de 60 años siendo una compañía sustentable y socialmente responsable. De hecho el objetivo de Gruma se puede resumir diciendo que pretende lograr el crecimiento con pleno apego a la legislación ambiental.

Desde sus inicios en 1949, Gruma ha sido una empresa Socialmente Responsable comprometida con los entornos social, económico y de medio ambiente. Para el desarrollo de estos aspectos se apoya, a nivel mundial en cuatro pilares: Nutrición, Ecológico, Social y Económico.

Nutrición: Desarrolla un alimento básico con alto nivel nutrimental, para general bienestar y salud en los consumidores.

Ecológico: Desarrolla tecnología para cuidar el medio ambiente. El objetivo de Gruma consiste en minimizar el impacto ambiental.

Social: Apoya a las comunidades más necesitadas, para asegurar la motivación y el involucramiento del capital humano en la mejora continua de la empresa. Es un compromiso común con la comunidad y las redes sociales. Por otro lado, lleva a cabo diversos programas sociales tales como; apoyo a los grupos más vulnerables de la sociedad, apoyo en desastres naturales desarrollando acciones para asistir o beneficiar a los damnificados. Desde una perspectiva internacional con Mission Foods colabora con la campaña Share Our Strength's No Kid Hungry.

Económico: Invierte y desarrolla cadenas productivas y comerciales para mantener una estrecha relación con sus clientes y garantizar su satisfacción, y para extender el compromiso de responsabilidad social a proveedores y empresas subcontratadas.

Por último, habría que señalar que también lleva a cabo diversas acciones de apoyo cultural. En este sentido, financia el Gran Premio de Arte Popular organizado por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Fonart.

Referencia

-Pilares de la Responsabilidad Social

<http://www.gruma.com/responsabilidad-social/pilares-de-la-responsabilidad-social.aspx>

-Responsabilidad social

<http://www.gruma.com/responsabilidad-social/programas-y-beneficios.aspx>

Preguntas

1. ¿Cómo se podría resumir la visión de la responsabilidad social en GRUMA?
2. ¿Cuáles son los pilares de la responsabilidad social de GRUMA?

Respuesta a las preguntas del caso 5

1. Lograr crecimiento con pleno apego a la legislación ambiental.
 2. Ecológico: logrando procesos de producción amigables con el medio ambiente.
- Social: empleo de calidad, pagar buenos salarios, favorecer la capacitación y el progreso del personal.

Nutrición: apoyo a los grupos más vulnerables y a nivel internacional colaboración con Mission Foods en la campaña Share Our Strength's No Kid Hungry.

Económico: revertir las utilidades para propiciar el crecimiento continuo del negocio y la generación de empleo de calidad.