

CASO FINAL CAPÍTULO 6

CENCOSUD CHILE

Referencia CENCOSUD. (06 de 06 de 2014). <http://www.cencosud.com/nuestra-empresa/cronologia/>

CENCOSUD (Centros Comerciales Sudamericanos SA) es un consorcio empresarial chileno que opera en diversos países de América del Sur, principalmente como retailer (minorista). El origen de la empresa fue el autoservicio «Las Brisas» fundado por el inmigrante alemán Horst Paulmann en la ciudad de Temuco, en el sur de Chile. En 1978 inauguró «Jumbo», el primer hipermercado de Chile y tres años más tarde se abrió otro Jumbo en Buenos Aires. En los años posteriores, amplió su línea de supermercados y centros comerciales hasta 2005 cuando adquirieron Almacenes París en Chile. A partir de esta fecha se expandió a Perú, Colombia y Brasil, convirtiéndose en una de las cadenas minoristas más grandes de toda América Latina

“Nuestra misión consiste en trabajar, día a día, por llegar a ser el retailer más rentable y prestigioso de América Latina, en base a la excelencia en nuestra calidad del servicio, el respeto a las comunidades con las que convivimos y el compromiso de nuestro equipo de colaboradores. Todo esto, a través de los pilares básicos de nuestra compañía;

Preguntas 1. ¿En la historia de CENCOSUD cuáles son los hitos más relevantes y en qué sentido constituyen algo común en la evolución de muchas empresas?

2. ¿Cree que la misión de CENCOSUD ha tenido alguna incidencia en su trayectoria?

Respuestas a las preguntas del caso 6

1.

Como se observa en el gráfico que sintetiza la historia de CENCOSUD cabe distinguir las fases siguientes:

1ª De arranque: que va desde la apertura del primer supermercado en 1976 hasta que la empresa se consolida en Chile a mediados de los noventa.

2ª Consolidación y apertura en bolsa en 2004: se avanza en la consolidación culminando con la apertura en bolsa.

3ª Apertura internacional 2004-2007: la salida a bolsa facilita la internacionalización.

4ª Aceleración de la expansión internacional: la internacionalización permite, a partir de 2007 una acusada aceleración del crecimiento.

2.

La misión de CENCOSUD, como la de muchas empresas es una declaración de intenciones de carácter muy genérico (“Trabajar, día a día para llegar a ser el retailer más rentable y prestigioso de América Latina...”). Este tipo de declaraciones aunque genéricas son

inspiradoras y de utilidad pues suelen motivar a los empleados y ofrecer un marco de referencia para los directivos.