

## Capítulo 8

Caso final. Pág. 239

### Estrategia general y estrategias específicas del Grupo Bimbo

La administración estratégica la llevan a cabo los gerentes para que la organización pueda alcanzar sus objetivos y cumplir su misión. La implementación de las estrategias está basada en la unificación de las diferentes estrategia de la compañía, de las operaciones y de las personas, consistiendo en asignar los recursos y las responsabilidades de forma que sea posible llevar a cabo el objetivo de la compañía. En este caso final se analiza la estrategia del Grupo Bimbo.

Según se establece en la página oficial del Grupo Bimbo su estrategia general y las estrategias específicas son las siguientes:

#### Estrategia general

La estrategia general del Grupo Bimbo se basa en su misión corporativa:

- Desarrollar el valor de sus marcas registradas.
- Compromiso de ser una empresa altamente productiva y plenamente humana.
- Ser empresa innovadora, competitiva, orientada fuertemente hacia la satisfacción de sus clientes y consumidores, esto es, ser un líder global en la industria de la panadería con una visión a largo plazo.

#### Estrategias específicas

Las estrategias específicas han sido diseñadas para fortalecer la misión y estrategia general del Grupo Bimbo:

- Calidad y precio. Mantienen alta calidad y precios competitivos.
- Servicio al cliente. Con el slogan "Los frescos del barrio". Dan servicio diario de sus productos. Los productos que quedan del día anterior se retiran , reponiéndolos por otros frescos. (Donuts, etc.)
- La distribución es realizada diariamente por su propia flota de camiones con su imagen corporativa.
- Optimizar las sinergias y la consolidación de operaciones.
- Desarrollar el valor de las marcas.
- Apoyar a los suministradores estratégicos.
- Expansión y consolidación de las operaciones internacionales.
- Diversificación de productos. Dentro de la gama de panadería y bollería abarcan gran cantidad de productos.
- Certificación y mejora e innovación de los procesos.

#### Preguntas:

P.- De las estrategias específicas establecidas por Bimbo ¿Cuáles son las que están condicionadas por los clientes?

R.- Calidad y precio y Servicio al cliente.

P.- ¿En que sentido las estrategias específicas del Grupo Bimbo están condicionadas por la misión del Grupo ?

R.- La estrategia general se basa en la misión corporativa y las estrategias específicas han sido diseñadas para fortalecer la misión y estrategia general.

Referencia:

Strategy and competitive advantage

[http://www.mzweb.com.br/grupobimbo/web/conteudo\\_en.asp?idioma=1&tipo=30037&conta=44](http://www.mzweb.com.br/grupobimbo/web/conteudo_en.asp?idioma=1&tipo=30037&conta=44)