

## CAPITULO 1

Para poner en práctica - Página 25

### Caso Enron

La empresa Enron se constituyó en 1985 por la fusión de las empresas Houston Natural Gas e InterNorth. Kenneth Lay, presidente de la ex Houston Natural Gas y luego presidente de Enron, dirigió la compañía casi desde su creación hasta poco tiempo antes de su estrepitosa caída.

En el texto elaborado por Karen Rodríguez y publicado en <http://es.scribd.com/doc/158841377/Planificacion-Auditoria-Forense-Caso-Enron#scribd> , se analiza este proceso. A continuación comentamos algunos puntos del análisis por su especial relevancia.

Conocida a nivel internacional, la gestión de la compañía en sus comienzos la llevó a un fuerte desarrollo y crecimiento, diversificando su área original de trabajo hacia otros sectores de la energía como la eléctrica. Durante 5 años consecutivos la revista Fortune la consideró una de las 100 mejores empresas donde trabajar. Se puede decir que la gestión de la compañía estuvo marcada por la innovación, crecimiento y excelencia en trabajo y trato de sus empleados.

El trabajo de Karen Rodriguez apunta; “Sin embargo, la reputación de esta empresa comenzó a decaer debido a los insistentes rumores de pago de sobornos y tráfico de influencias para obtener contratos en América Central, América del Sur, África, las Filipinas y la India.”

“Simultáneamente, una serie de técnicas contables fraudulentas, avaladas por su empresa auditora, la entonces prestigiosa firma Arthur Andersen, permitieron crear el mayor fraude empresarial conocido hasta ese entonces.”

En 2001 comenzó la estrepitosa caída de Enron cuando todos estos escándalos salieron a la luz. El desplome de la compañía fue aún más rápido cuando surgieron rumores de “maquillaje” contable, que ocultaba pérdidas millonarias de la compañía.

“Cuando se hizo público el escándalo sobre el uso de prácticas irregulares de contabilidad, Enron se vino abajo y llegó al borde de la bancarrota hacia mediados de noviembre de 2001. Desde allí, la palabra "Enron" se convirtió, para la cultura popular, en un sinónimo del fraude empresarial planificado.”

Enron se declaró en bancarrota en Europa el 30 de noviembre y en los Estados Unidos el 2 de diciembre de 2001.

Los gerentes de Enron priorizaron el crecimiento y el posicionamiento en un entorno muy competitivo pero olvidando todo principio ético. Los resultados evidenciaron lo equivocado de esta estrategia.