

CAPÍTULO 11

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 321 del libro

El comité asesor del Proyecto Glass

La empresa FHC80 es una pyme española que desarrolla su actividad en el sector de la economía digital, llevando a cabo tareas en los campos de la formación, la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Tradicionalmente esta compañía ha creado servicios para los teléfonos móviles convencionales. Con la entrada en el mercado de los “smartphones” la empresa ha visto la necesidad de reinventarse y para ello ha puesto en marcha un proyecto innovador (el proyecto Glass) cuya misión es crear nuevos servicios y aplicaciones para ser utilizados en los smartphones y en las tabletas y otros dispositivos móviles.

Para supervisar la marcha de este proyecto FHC80 ha creado el Comité Glass. Este comité está integrado por el presidente de FHC80, el director general de Glass y dos asesores, un experto en I+D y otro en los sistemas de subvenciones de la Unión Europea para impulsar la I+D. Este comité no es un comité ejecutivo sino que su misión es marcar el rumbo que debe seguir la empresa en su proceso de cambio de su gama de productos y servicios. La configuración del comité se ha realizado pensando en el conocimiento experto de sus miembros y procurando que tenga un número reducido de integrantes para que su funcionamiento sea ágil.

Dentro del comité las tareas se han asignado como sigue:

- El presidente marca el rumbo del proyecto estableciendo los fines y objetivos.
- El director de Glass es el responsable de ejecutar la estrategia marcada por el presidente y seleccionar y estructurar las distintas iniciativas y proyectos, todos ellos encaminados a que en un futuro próximo la empresa tenga una gama nueva de productos y servicios.
- Los dos asesores aportan su conocimiento y experiencia, tanto para orientar las labores de investigación y desarrollo como para conseguir los fondos y recursos financieros necesarios.