

## **CAPÍTULO 11**

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 336

### **El grupo de Telefónica para nuevos desarrollos**

La revolución que ha supuesto para las operadoras de telecomunicaciones la entrada en el mercado de las grandes empresas de Internet como Google, Facebook, Apple, Skype o Amazon ha sido enorme, pues ha conllevado un completo cambio de las reglas del juego. Los servicios de telefonía tradicionales han perdido buena parte de su valor y las operadoras, en cierto modo han pasado a ser meros proveedores de infraestructuras por las que circula toda una amplia gama de tráfico y voz y de datos. Las operadoras de telecomunicaciones han pasado a ser un sujeto pasivo de las nuevas formas de comunicarse. Las redes sociales han supuesto una revolución en la forma en que las personas se comunican y la publicidad rápidamente se ha desplazado a este nuevo entorno, haciendo que las cuentas de resultados de las operadoras de telecomunicaciones experimente una merma radical.

El futuro es Internet, los desarrollos en la nube, las redes sociales, el mundo de las aplicaciones y las comunicaciones a través una creciente gama de dispositivos móviles. El problema es que en ese nuevo ecosistema, las operadoras juegan un papel peligrosamente decreciente.

Para tratar de hacer frente a este peligroso Telefónica, como otras operadoras, ha creado un grupo de trabajo de nuevos desarrollos. La razón fundamental por la que se decidió crear un grupo de trabajo específico fue el convencimiento de que ante los nuevos desafíos que plantea la economía digital, la forma más eficiente de afrontar los problemas era creando un grupo de trabajo con un objetivo concreto y con personas, en cierto modo separadas de las obligaciones del día a día de la operadora.

### **2 El Programa de Educación y Cultura Digital de Telmex**

El Ing. Carlos Slim Helú afirma que la tecnología no sirve si no llega a la gente. El desarrollo de las sociedades se alcanza por medio de la educación, por lo cual es obvio que el acceso a la educación debe ser para todos, y esto se puede lograr a través de la tecnología.

Para tratar de hacer realidad esta idea Telmex ha puesto en marcha el Programa de Educación y Cultura Digital TELMEX. Este es un programa conformado por diversas iniciativas educativas, de acceso libre y gratuito, que promueven la Inclusión Digital de niños, jóvenes y adultos así como el acceso a experiencias y herramientas de aprendizaje innovadoras.

Para implementar este programa Telmex creó un equipo de trabajo especialmente concienciado en el estudio de las consecuencias de la economía digital.

La implementación del Programa de Educación y Cultura Digital se ha llevado a cabo a través de los siguientes ejes rectores:

Detección de necesidades educativas.

Desarrollo de contenidos.

Capacitación y acompañamiento a figuras educativas.

Apoyo en Tecnologías de Información y Comunicación.

Una de las iniciativas más conocidas es la Aldea Digital. Su objetivo es impulsar el desarrollo a través de la alfabetización digital.

La celebración en 2013 de Aldea Digital Telcel 4GLT Infinitum se consolidó como el evento de Inclusión Digital más grande del mundo. El evento de 2013 se hizo acreedor a 3 Récorde Guinness. El primero por la asistencia de 258 mil 896 participantes en éste espacio digital. El segundo por el mayor número de personas tomando cursos en tecnologías de la información. El tercer récord se alcanzó por más escaneos utilizando la aplicación de Realidad Aumentada.

Los aldeanos, integrados por gente de todos los estados de la República Mexicana, incluyendo a personas de diversos grupos étnicos, accedieron por primera vez a tecnología en talleres como primer acercamiento a la computadora, mientras que usuarios con más conocimiento encontraron en talleres como el desarrollo de negocios una fuente interesante de información. Por otro lado algunos jóvenes complementaron su conocimiento con talleres como educación digital e impulso a los jóvenes desarrolladores; así como desarrollo de aplicaciones, programación, animación 3D y robótica.

Así pues la Aldea Digital lo que pretende es la Inclusión Digital de los mexicanos, mediante la educación, la cultura y entretenimiento digital, en busca de más y mejores oportunidades de desarrollo.