

CAPÍTULO 11

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 323

Grupo de trabajo para la creación de un Instituto de Investigación por parte de U-TAD

U-TAD es un centro universitario adscrito a la Universidad Camilo José Cela. U-TAD imparte enseñanza en el sector de la economía digital. Sus áreas de especialidad son las siguientes; desarrollos informáticos, animación, arte y diseño, y gestión de empresas digitales. Los responsables de U-TAD están considerando la conveniencia de crear un grupo de trabajo cuya misión es la creación de un instituto de investigación que aglutine la I+D no solo de los profesores e investigadores integrados en la plantilla de U-TAD, sino también de aquellos investigadores de otros centros que estén interesados en la economía digital.

De cara a la constitución se ha seguido el proceso siguiente. La idea de crear el instituto surgió de uno de los miembros del comité asesor de U-TAD. Una vez que el presidente y el consejero delegado de U-TAD le dieran el visto bueno a la idea, se crearía un grupo de trabajo formado por el presidente, el consejero delegado y el asesor promotor de la idea. En este sentido se ha de encargar un proyecto de puesta en marcha liderado por el asesor-promotor.

Una vez decidida la formación de grupo de trabajo pueden empezar a surgir ciertas dificultades. Las primeras de índole jurídico-administrativa. Se plantean dos posibilidades, que el instituto dependiese directamente de la U-TAD ,o que fuese una sección de la fundación que constituyó U-TAD. También pueden surgir discrepancias sobre quién decide el tema de investigación, si los profesores e investigadores de la U-TAD o de forma conjunta con los investigadores externos al centro universitario.

Asimismo se ha de decidir la cantidad de recursos que se destinaría a la puesta en marcha del instituto y se han de definir las líneas maestras que deberían encauzar la actividad del instituto.

Para poner en marcha el instituto se ha de preparar un plan de viabilidad, ajustado a la naturaleza del organismo, esto es, una organización sin fines de lucro. El campo de investigación se ha de definir como la economía digital y se ha de elegir quién va a liderar el proyecto de la búsqueda de fuentes de financiación que permitan a medio plazo equilibrar el presupuesto.