

## **CAPÍTULO 11**

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 320 del libro

### **LOS COMITÉS DE DIRECCIÓN Y DE COMPRAS DE ZEDWORLDWIDE**

La empresa Zedworldwide S.A. es una multinacional española que ofrece servicios de valor añadido a las operadoras de telefonía en más de 70 países. Esta empresa tiene dos comités, uno de dirección y otro de compras.

El comité de dirección

El comité de dirección se ocupa de las gestiones de la compañía y en él se analizan y debaten los temas fundamentales. En buena medida el comité de dirección tiene la misión de ayudar a que el presidente pueda tener una información completa y actualizada de la marcha de todas las áreas de la compañía y se puedan tomar decisiones de forma rápida y flexible.

Este comité está integrado por el presidente, el director de operaciones, el director financiero, la directora de recurso humanos y el director de nuevos desarrollos. El comité de dirección se reúne semanalmente y en él los distintos directores de área presentan unos breves informes sobre la marcha de la compañía.

Además de asesorar al presidente en gestión del día a día, el comité tiene la misión de preparar los temas que mensualmente se presentan al consejo de administración.

Uno de los riesgos que se debe evitar en este tipo de comités es que se conviertan en algo rutinario. Otro riesgo a evitar es que el comité se adapte en exceso a los deseos del presidente y pierda su verdadero sentido de organismo con criterio propio y capacidad de crítica.

El comité de compras

En la mayoría de las empresas la tesorería es un tema muy relevante para su buena marcha. Para muchas empresas los mayores problemas suelen venir por dificultades de liquidez. Estos problemas son especialmente delicados durante las fases caracterizadas por la restricción del crédito, como la que está viviendo la economía mundial desde que en 2007 se inició la crisis financiera internacional.

Para evitar estos problemas Zedworldwide tiene constituido un comité de compras constituido por los directores de compras de las distintas áreas en las que opera cuya misión fundamental es analizar los gastos y costes variables que tiene el grupo y asegurarse que los compromisos de gasto no generen tensiones de tesorería. En cierto modo este comité pretende evitar que los intereses individuales de cada uno de los responsables puedan hacer peligrar el interés común.