

Capítulo 12

Para poner en práctica. Pág. 354

Ejemplo de cambio de tecnología

Apple y Nokia: dos empresas tecnológicas un futuro muy distinto

El imparable proceso de cambio asociado a las innovaciones tecnológicas es algo que desde los comienzos de la revolución industrial está condicionando la existencia de las empresas. Aquellas que logran incorporar antes las nuevas tecnologías son las que adquieren una ventaja competitiva frente a las demás. Por el contrario, aquellas más reacias a introducir los cambios tecnológicos empezarán a tener problemas y en muchas ocasiones se verán forzadas a desaparecer.

Si como se ha señalado, esta es la regla general desde la revolución industrial, la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la revolución digital ha acelerado muchísimo el proceso de cambio.

Para evidenciar la distinta forma en que las empresas pueden encarar el cambio en la era digital vamos a considerar el caso de dos empresas, ambas dentro de lo que podemos denominar el mundo de la tecnología de los teléfonos celulares: Apple y Nokia.

Apple representa, probablemente mejor que ninguna otra, lo que supone tener la capacidad para adelantarse a los deseos de los consumidores y ofrecerles lo que les gustaría tener. Apple vislumbró la importancia que tendrían los dispositivos móviles inteligentes y con el iPhone y el iPad se ha convertido en la empresa favorita de los usuarios.

Nokia, sin embargo, en un plazo de tiempo sumamente corto, ha pasado de ser el mayor fabricante de teléfonos móviles del mundo, a dejar de existir como empresa independiente.

Las dos empresas representan la cara y la cruz de un mismo mercado; el de los teléfonos celulares. A esta situación se ha llegado por caminos muy diferentes. Apple ha estado continuamente priorizando la investigación y tratando de anticipar lo que nos podría deparar la sociedad digital. Por ello, a base de errores y aciertos, y gracias a la suerte de contar con Steve Jobs, tuvo la capacidad de reinventarse como compañía y sin dejar el mundo de los computadores, entrar de lleno en el mundo de la comunicación móvil.

Nokia, sin embargo, quizás llevada por la autocomplacencia de ser el número uno en fabricación de teléfonos celulares, no tuvo la capacidad de descubrir que el futuro lo tenía muy cerca, en la movilidad, pero no en los teléfonos celulares tradicionales, sino en los dispositivos móviles inteligentes.

Referencia

“Apple y Nokia, dos colosos tecnológicos a años luz de distancia”

C. Alba y A. Gordo. La Gaceta. Madrid 21 /03/ 2011

http://escritorio.acceso.com/indra/prensa/verpdf.html?news_id=45597810&sp_id=41974&file=000R5BHU.pdf&sp_subject=Tecnolog%EDas%20de%20la%20Informaci%F3n&comp_id=6724&clip_id=387&indv=1&thumb=text&full_pg=1