

Capítulo 12

Para poner en práctica. Pág.353.

Ejemplo de cambio organizacional

Caso Laminados Metálicos

Cambio organizacional en la empresa manufacturera Laminados metálicos Inc.

La fuerte presión de la competencia ejercida por las empresas asiáticas ha tensionado la cuenta de resultados de la empresa manufacturera Laminados metálicos Inc. Ante el nuevo entorno competitivo, propio de un mundo globalizado, los directivos de la empresa han diseñado un plan de reestructuración tendente a reducir los costos y a incrementar la productividad. De esta forma creen que la empresa volverá a producir en términos competitivos. Con las medidas que se pretenden adoptar, no sólo se cortará la pérdida de cuota de mercado que se venía experimentando en los últimos años, sino que se podrán ganar nuevos clientes tanto nacionales como internacionales.

Dentro de este plan de reestructuración hay una serie de cambios que resultan absolutamente necesarios. Unos se refieren a la incorporación de nuevas tecnologías y otros a la revisión de la estructura organizacional y a la organización del trabajo y de los procesos productivos.

Las nuevas tecnologías permitirán integrar verticalmente la producción y reducir un buen número de puestos de trabajo que hasta ahora venían realizando tareas rutinarias. Así mismo, las nuevas tecnologías de la información permitirán reorganizar y centralizar la producción que hasta ahora estaba repartida en un excesivo número de plantas localizadas en diferentes puntos geográficos.

Por otro lado, el cambio organizacional y la adopción de estructuras planas y flexibles, propiciará una cierta revolución de "cuello blanco" dentro de la empresa, pues se eliminarán muchos puestos de trabajo administrativos. La dirección ha explicado estas medidas como algo necesario para que la empresa pueda sobrevivir. Asimismo, se ha argumentado que los despidos afectan tanto al personal de administración como a ciertos directivos. La medida no es discriminatoria, ya que no solo afecta a la fuerza laboral de base.

De esta forma la compañía no sólo logrará reducir los costos y aumentar la productividad, sino que la calidad de los productos también se verá positivamente afectada.

El resultado final de este proceso de cambio se espera que permita sentar las bases de futuro de la compañía y convertirla en una de las empresas más competitivas del sector.