

Capítulo 13

Para poner en práctica. Pág. 399

Caso Quince Lunas

En la empresa Quince Lunas los empleados van de la X a la Y

La empresa Quince Lunas se dedica a los negocios inmobiliarios y en ella trabajan 20 personas. Recientemente la compañía ha contratado a un jefe de personal, Ronaldo Costa, recién egresado de una universidad de prestigio. Una de sus primeras iniciativas ha consistido en mantener una serie de entrevistas con todos los empleados para tratar de identificar el perfil psicológico del empleado medio de la empresa y determinar si este se ajusta a la teoría X o a la teoría Y de McGregor.

Después de cinco semanas de trabajo, Ronaldo Costa ha logrado sintetizar sus impresiones sobre las características del empleado "medio" de Quince Lunas en los puntos siguientes:

- Los empleados no sienten una clara aversión al trabajo pero si se presenta una oportunidad justificada para hacer un descanso la aprovechan. En cualquier caso, cuando un jefe les felicita por el trabajo realizado se sienten importantes.
- Lograr que los empleados se sientan motivados no es una tarea fácil, pero si se les reconoce la labor realizada y si se consigue crear un sentimiento de empresa o de proyecto en común; a los empleados les agrada sentir que forman parte de algo.
- La creatividad es una meta difícil de alcanzar. No es que los empleados no quieran ser creativos, sino que para propiciar la creatividad hay que crear un entorno motivador. Los empleados declaran que nunca han tenido un feedback de sus actuaciones o iniciativas con la dirección.
- Pocos de los empleados entrevistados han declarado abiertamente que no desean asumir responsabilidades. Un sentimiento bastante generalizado es que para asumirlas se considera conveniente contar con la formación y capacitación requerida.
- De inicio, los empleados ni rechazan el cambio ni lo solicitan. Por lo general cuando se plantean de forma adecuada los problemas y las ventajas de introducir determinados cambios para mejorar, se sienten deseosos de colaborar.
- Una creencia muy generalizada entre los empleados es que la empresa, y más concretamente los directivos, facilitan poca información sobre la situación de la empresa, sobre sus problemas y sobre las posibles formas en que los empleados pueden colaborar.

A modo de conclusión del trabajo realizado, Ronaldo Costa ha comprobado que la realidad empresarial es más compleja que las teorías y que las cosas raramente son blanco o negro, lo más frecuente son los grises.

