

Capítulo 14

Para poner en práctica. Pág. 428

Larry Ellison líder de Oracle

En el libro de texto se analiza la triple dimensión del gerente; estratega, ejecutivo y líder. De forma quizás excesivamente simplista podríamos decir que la diferencia entre el gerente y el líder es que el líder no sólo se preocupa de lo que le conviene a la organización para que sea eficaz. El líder procura, sobre todo, lograr que las personas actúen por motivación profunda. En este sentido su gran deseo es procurar que los miembros de la organización se sientan identificados con la empresa y sus objetivos.

En este caso, para analizar la importancia que un buen líder puede tener en la organización tomamos como referencia la historia de Larry Ellison, el mítico líder de Oracle.

Larry Ellison, como estudiante fue un alumno brillante pero dejó la Universidad de Illinois al final de su segundo curso. Se matriculó en la Universidad de Chicago en la especialidad de ciencias de la computación, pero a los 20 años dejó definitivamente los estudios y se trasladó a California.

Uno de sus primeros trabajos, en la década de los 70, en el Silicon Valley, fue en Ampex, para la construcción de una base de datos para la CIA. Si bien ese proyecto resultó fallido lo introdujo en el campo de las bases de datos. Posteriormente trabajó en otras dos empresas también en la gestión de bases de datos.

De esta experiencia extrajo una conclusión; no volvería a hacer desarrollos a medida, sino algo que se pudiera vender muchas veces. Uno de sus socios le presentó un artículo escrito por Edgar F. Codd, un investigador de IBM, sobre los sistemas de bases de datos relacionales llamado "Un modelo relacional de datos para grandes bancos de datos compartidos". El artículo trataba sobre el almacenamiento de datos en grandes tablas, lo que permitiría procesar la información para ser utilizable. La lectura de este artículo le cambió la vida.

En 1977, cuando tenía 33 años y junto con otros dos socios, fundó una empresa dedicada a la gestión de bases de datos, que posteriormente se llamaría Oracle. En esta operación colocó sólo \$1.400 dólares de su propio dinero. La recién creada gestora de bases de datos tuvo la fortuna de que uno de sus primeros grandes clientes fuera IBM. Posteriormente bancos, supermercados, aerolíneas, y empresas de todos los sectores fueron sus clientes. En 1995 trasladó su negocio a Internet para convertirse en el software de gerenciamiento de base de datos que actualmente utiliza la gran mayoría de los sitios web.

En sólo diez años, la compañía ya superaba los mil millones de facturación.

Larry Ellison reunía virtudes del gran estratega visionario con las del buen gerente. Así, entre sus virtudes como estratega visionario cabe destacar las siguientes:

-Capacidad de anticipar el gran negocio que supondría la gestión de las enormes cantidades de datos que la sociedad estaba empezado a generar. La gestión de las grandes bases de datos en cierto modo la empezó Oracle, pero es algo que incluso ahora, con todos los desarrollos de Big Data está en unas fases incipientes. Él tuvo la capacidad de verlo a mediados de la década de 1970, y a raíz de un artículo encargado y realizado por IBM, pero que esta empresa no supo valorar en su justa medida.

-Su capacidad para cuestionar la sabiduría convencional y dudar de los expertos fue otra de sus virtudes. “Ir contra la mayoría es arriesgado, pero si estás en lo cierto te abre enormes oportunidades”. El estratega Larry Ellison, unía las virtudes de líder y gerente sensibilizado con la cuenta de resultados:

-Se mostraba contrario a realizar desarrollos a medida. Defendía que había que trabajar en soluciones que se pudieran vender muchas veces.

Señaló que “el software tiene que ver con la escala. Cuanto más grande seas, más rentable eres. Si vendemos dos veces el software, no nos costó el doble que la construcción de ese software. Así que mientras más clientes tengas, la escala más te favorece. Cuanto más grande seas, más rentable eres”.

- También una clara sensibilidad por la restricción financiera. “Cuando se agota el dinero no se puede hacer nada”. Por ello señaló, “si el dinero está a punto de agotarse, el CEO tiene que cortar los gastos; y tiene que hacerlo “ahora”.

La visión estratégica de Larry Ellison se evidenció incluso, en el mes de septiembre de 2014 cuando se despidió como CEO de Oracle. En lugar de hacer un discurso nostálgico habló de los retos a los que se enfrentaba la compañía. El último reto que ha asumido Oracle fue dejar de lado el acceso remoto a ordenadores para pasar todos sus productos a la nube. “2014 ha sido el año de conquistar la nube, ese es nuestro futuro, poder acceder a distancia a los servidores con potencia y capacidad. Cuando hablaba en los vídeos de hace 30 años no decía nada de este concepto. Los tiempos cambian” . En su adiós, Ellison se puso futurista: “Todo cambiará cuando el acceso a los ordenadores conectados a la nube sea un bien como la electricidad”.

Referencias

-

Conociendo y aprendiendo de Larry Ellison: el genio que se adelantó a IBM
El blog de Pau Llambi.

<http://tiempodenegocios.com/conociendo-y-aprendiendo-de-larry-ellison-el-genio-que-se-adelanto-a-ibm/>

-“Larry Ellison se despide de Oracle”. Rosa Jiménez Cano. 29 de septiembre de 2014.

http://economia.elpais.com/economia/2014/09/29/actualidad/1411983884_453795.html

Preguntas:

P.- ¿En que sentido Larry Ellison fue un líder visionario?

R.- Larry Ellison se anticipó a la enorme importancia que tendría la gestión de las grandes bases de datos y ello le llevó a crear una compañía que se dedica a crear software especializado en la gestión de grandes bases de datos.

P.-¿En qué sentido un líder debe saber ir contra corriente?

R.- En opinión del propio Larry Ellison el aspecto más importante de su personalidad ha sido la capacidad para cuestionar la sabiduría convencional y dudar de los expertos y cuestionarme. “Cuando eres la primera persona cuyas creencias son diferentes de lo que todo el mundo cree y dices: Yo tengo razón y todos los demás están equivocados. Es una situación muy desagradable”, pero te abre oportunidades.