

CAPÍTULO 15

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 468 del libro

EL EXCESO DE INFORMACIÓN: MS solutions

Caso ficticio

Antecedentes: el concepto de sobrecarga de información

El término de exceso o sobrecarga de información fue utilizado por Ackoff en 1967. Ackoff pensaba que los directivos sufrían de una sobrecarga de información irrelevante. En este sentido aconsejaba que el diseño de sistemas de información comenzara ocupándose por proporcionar al directivo la información que precise, evitándole la sobrecarga de información irrelevante.

En el contexto de la denominada Sociedad de la Información, el volumen de información y la velocidad a la que circula aumenta cada día. Cada vez es mas fácil la divulgación de contenidos y la creación de éstos. Este hecho, si bien crea importantes oportunidades, también plantea nuevos retos y problemas, pues complica la tarea de mantenerse al día, y de discernir con criterio qué contenido puede aportar utilidad y valor en el momento, cuál puede hacerlo en un momento posterior, y cuál es definitivamente irrelevante para nuestros objetivos.

En otras palabras, demasiado de cualquier cosa no es bueno. ¿Es malo tener demasiada información?. Quizás lo que es malo es la deficiente capacidad para gestionarla de forma óptima.

MS solutions: eliminando la sobrecarga de información

MS solutions es una startup creada por dos jóvenes egresados de la Universidad de Puebla (México) . Uno es ingeniero informático y el otro tiene una maestría en Administración de Empresas. Su misión es darle soluciones a las empresas que padecen de sobrecarga o exceso de información.

La visión de MS solutions es que la sobrecarga de información no es un problema. El problema se ciñe a la incapacidad de gestionarla eficaz y eficientemente.

Es frecuente que los cliente de MS solutions les hagan la siguiente pregunta ¿Cómo voy a tomar decisiones acertadas si soy incapaz de estar al día? Los clientes les cuentan que la sobrecarga de información les viene causada por google, twitter, linkedin, facebook ,etc...y otras muchas fuentes que consultan o informaciones que le llegan a su correo electrónico o escritorio.

Cuando MS solutions va a ofrecer sus servicios lo primero que hacen es evidenciar la pérdida de productividad generada por la sobrecarga de información. Aparte del coste económico y mental que supone buscar información con la sensación de no estar nunca del todo “al día”, y que con total seguridad, y a pesar del tiempo y del esfuerzo empleado, algo importante puede pasar inadvertido, es necesario considerar el coste de oportunidad que esto supone para la empresa. Es decir aquello que estoy dejando de hacer por destinar tantas horas a buscar y leer información.

Para ello simplemente le preguntan a sus interlocutores. ¿Cuánto tiempo destinan al día para buscar y leer los correos electrónicos, blogs, periódicos, revistas, y demás sitios web 2.0)? Respondiendo a la pregunta anterior se podrá obtener un cálculo aproximado del tiempo que la organización destina a actualizarse con información y, en separar y clasificar - de forma ordenada y fácil de recuperar- aquella que interese.

Pero el verdadero argumento de ventas de MS solutions es que cuando la empresa no gestiona bien la información que tiene estará tomando dediciones ineficientes. Sus decisiones estarán guidas por la intuición pero no por la información disponible.

Para ayudarle a sus clientes a convertir el problema del exceso de información en una gran oportunidad MS solutios les ofrecen la mejor herramienta posible. MS solutions tiene una experiencia suficiente en las técnicas de análisis de grandes cantidades de datos conocidas como Big Data.

Big Data se refiere a conjuntos de datos que crecen tan rápidamente que no pueden ser manipulados por las herramientas de gestión de bases de datos tradicionales. Sin embargo, la cantidad de información no es el único problema al que Big Data da solución: almacenamiento de datos, captura, gestión y análisis de la información para ayudar en la toma de decisiones empresariales.

Ms solutions con el empleo de las técnicas de Big Data, el problema de la sobrecarga de información lo convierte en una oportunidad para ganar ventaja competitiva.