

## **CAPÍTULO 15**

Se corresponde con el “Para poner en Práctica” de la página 464 del libro

### **SELMA S.A TIPOS DE COMUNICACIÓN Relevante**

Inspirado en un caso real

La empresa Selma es una promotora inmobiliaria y está atravesando un proceso de reestructuración para poder superar la negativa coyuntura internacional. El hecho a comunicar es la reducción de los costos de publicidad en un 10%. En este sentido el consejo de administración ha preparado el siguiente comunicado.

#### **Canal descendente**

“Dada la coyuntura internacional adversa este consejo ha acordado reducir temporalmente los costos de publicidad en un 10%. Para hacer frente a la situación se pide a todos los empleado y en especial a la fuerza de venta que se esfuercen al máximo para entre todos poder superar las dificultades a las que coyunturalmente se enfrenta la empresa”

El consejo de administración de Selma ha convocado a todos los directivos y les ha rogado que explique a sus equipos el sentido de la medida tomada.

#### **Canal horizontal**

Una vez conocido el comunicado, los cinco directores de departamento de la empresa, deciden mantener una reunión entre ellos para coordinar como van a trasladar esta información a sus colaboradores.

#### **Canal ascendente**

Los empleados de base, al tener conocimiento del comunicado, deciden reunirse en asamblea. En ella acuerdan que los representantes sindicales le transmitan al consejo de administración su preocupación por los puestos de trabajo y su interés en colaborar.

#### **Canal diagonal**

La toma de conciencia de la delicada situación por la que atraviesa la empresa ha motivado que varios gerentes y trabajadores hayan creado un blog en el que se presentan ideas cruzadas sobre posibles solapes e ineficiencias entre departamentos y se proponen líneas de actuación.