

## **CAPÍTULO 15**

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 468

### **FILTRACIÓN DE INFORMACIÓN**

A partir de filtraciones de información se han publicado noticias y se ha especulado mucho sobre un posible blanqueo de dinero en el IOR

<http://secretummeummihi.blogspot.com.es/2013/06/nadie-sabe-lo-que-piensa-el-papa-sobre.html>

La estrategia de actuación y de comunicación se ha modificado desde que

El nuevo jefe del Instituto para las Obras de Religión (IOR), Ernst von Freybrg, ha decidido cambiar la estrategia de comunicación. Quiere poner fin a la “cultura de silencio”, pues tiene claro que al callar se está también dando un tipo de mensaje. Conocido es el refrán de “quien calla otorga”.

Pretende, para poner fin a los rumores, que la historia de la entidad sea documentada y estudiada, y sus cuentas consultables en internet. Por otro lado han decidido recurrir a la justicia de forma inmediata contra los medios y personas que calumnien al IOR.