

## CAPÍTULO 16

### Medidas correctivas tomadas por Nokia

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 491 del libro.

Antes de que Apple impactara en el mercado con su primer modelo de iPhone, la compañía finlandesa Nokia, era líder indiscutible del mercado de los teléfonos móviles. A partir de ese momento, año 2007, Nokia inició una interminable cuesta abajo que derivó en su venta a Microsoft en el 2014

¿Qué medidas tomó Nokia para intentar frenar la caída?

- Plan de reestructuración que incluyó miles de despidos a lo largo de varios años.
- Venta de todos los activos que no consideró prioritarios, entre ellos su filial de teléfonos móviles de lujo Vertu.
- Despido de varios ejecutivos de alto nivel que consideró responsables del declive de la empresa.
- Etc

Sin embargo, a pesar de estas medidas correctoras en el 2014 Nokia vendió su división de teléfonos móviles a Microsoft, poniendo así “fin a la lenta agonía de un gigante tecnológico que pasó de ser el líder indiscutible del mercado a convertirse en una máquina de perder dinero”

“A partir de ahora, Nokia se dedicará principalmente a la fabricación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones, a través de su división Nokia Solutions and Networks (NSN).”

#### Referencias

Juanjo Galán: Expansión Nokia, la lenta agonía de un gigante de la telefonía

móvil

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2014/04/25/19463883.html>