

## **CAPÍTULO 16**

### **PRESUPUESTO (CONTROL DE GESTIÓN)**

Se corresponde con el "Para poner en práctica" de la página 494 del libro

El modelo de presupuesto que se adjunta es útil para ver las ventas, el margen, la contribución, los costes,... y ver su evolución.

Con el presupuesto la empresa estima:

1. Las ventas, y se hace las preguntas de se pueden alcanzar, que se le puede pedir a cada comercial, a cada canal,...
2. Después se detallana los gastos directos y proporcionales. Otros son fijos y de estructura, pero se pueden estimar con bastante precisión.

Y lo conveniente es ver las desviaciones que se producen e introducir mejoras o cambios en la estrategia.