

## **CAPÍTULO 17**

### **CAMPOS DE ACCIÓN ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

#### **A) CAMPOS DE ACCIÓN RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

- 1) DECISIONES RELACIONADAS CON LA SELECCIÓN DEL TAMAÑO DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN Y SU DISPOSICIÓN
- 2) DECISIONES RELACIONADAS CON LA CANTIDAD DE PRODUCTO A FABRICAR Y EL TIEMPO PREVISTO PARA CONSEGUIRLO
- 3) DECISIONES SOBRE LA CANTIDAD DE MANO DE OBRA QUE SE NECESITA CONTRATAR Y SOBRE SU CUALIFICACIÓN PARA CUBRIR LA PRODUCCIÓN PLANEADA CON LA CALIDAD DESEADA
- 4) DECISIONES RELACIONADAS CON LA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL A LA MÁQUINA DE FORMA FLUIDA Y ADECUADA, PARA EVITAR TIEMPOS MUERTOS, ...
- 5) DECISIONES RELACIONADAS CON LA SELECCIÓN DE LA MAQUINARIA Y DE LOS EQUIPOS QUE SE VAN A UTILIZAR EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- 6) DECISIONES RELACIONADAS CON EL MANTENIMIENTO Y LA RENOVACIÓN DE LA MAQUINARIA Y DE LOS EQUIPOS
- 7) DECISIONES RELACIONADAS CON EL STOCK MÍNIMO QUE SE QUIERE MANTENER EN EL ALMACÉN, EL STOCK DE SEGURIDAD, LA FRECUENCIA DE REPOSICIÓN,...
- 8) DECISIONES RELACIONADAS CON LA COLOCACIÓN DE LA MERCANCIA O STOCK EN EL ALMACÉN Y CON LA FORMA DE CONSERVARLO Y MANTENERLO EN PERFECTO ESTADO.
- 9) DECISIONES RELACIONADAS CON EL CONTROL Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS Y DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN O DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS: DETERMINACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD E INSPECCIÓN Y VERIFICACIÓN DE SU GRADO DE CONSECUCIÓN, CONTROL DE LA EMISIÓN DE RESIDUOS QUE LA PRODUCCIÓN GENERA,...
- 10) DECISIONES RELACIONADAS CON LA INFORMACIÓN QUE SE OBTIENE DURANTE TODO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO O DE PRESTACIÓN DELSERVICIO: SU FORMA DE TRATARLA, PARA QUE COLABORE CON LA MEJORA CONTINUA

#### **B) CAMPOS DE ACCIÓN NO RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES:**

- 1) DECISIONES RELACIONADAS CON LA POLÍTICA DE REPARTO DE DIVIDENDOS ENTRE LOS SOCIOS O ACCIONISTAS Y LA POLÍTICA DE REINVERSIÓN DE FONDOS DENTRO DE LA EMPRESA
- 2) DECISIONES RELACIONADAS CON LA POLÍTICA DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA EN CUANTO A FUSIONES O ADQUISICIONES
- 3) DECISIONES RELACIONADAS CON LA PUBLICIDAD Y LA PROPAGANDA DE LA EMPRESA

4) DECISIONES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

5) DECISIONES RELACIONADAS LA FISCALIDAD DE LA EMPRESA