

CAPÍTULO 17

ORGANIZACIONES QUE UTILIZAN MÉTODOS DE CALIDAD EN SUS PROCESOS

Se corresponde con el Para poner en práctica de la página 528 del libro

John Deere

Una historia de calidad e innovación

En 1837, John Deere, herrero e inventor, no poseía más que una herrería, un trozo desechado de acero pulido y una idea que ayudaría a los agricultores dando una vuelta de tuerca a la agricultura para la posteridad.

Hoy en día es una empresa multinacional proveedora de equipos agrícolas, ganaderos y de construcción y es un referente mundial en su mercado.

¿Cómo entiende John Deere la calidad?

John Deere entiende que la calidad se ha de apoyar sin duda en la gestión, liderada por excelentes, e implicados directores que velan por hacer de su día a día los principios fundamentales de la compañía: integridad, calidad, compromiso e innovación.

GRUPO URREA

Grupo Urrea es una empresa innovadora con marcas líderes que ofrecen las mejores soluciones en herramientas, cerrajería y productos ferreteros.

La política de calidad está basada en la mejora continua de sus procesos para no solo satisfacer las necesidades de sus clientes sino para ir más allá y excederlas.

MAZDA

En la multinacional de automóviles Mazda se entiende que la calidad es buscar el ideal, sin plantearse si es o no posible a fecha de hoy. La brecha que separa el punto de partida con la meta está compuesta de una serie de obstáculos que "simplemente" hay que ir superando. Pero para Mazda las dificultades no son pretexto para bajar o reducir el estándar elegido como ideal.

En Mazda creen que entre el punto de partida y la meta solo hay que vencer los obstáculos intermedios. Pero no se dejan tentar por la opción fácil, que sería cambiar la meta ideal por una más sencilla y asequible. En Mazda no se quieren conformar con lo fácil. Quieren hacer lo bueno.