

CAPÍTULO 2

Para poner en práctica – Pag. 53 libro texto

Ejemplos de las empresas Codelco, Facebook Latinoamérica y Endesa .

Codelco

A continuación exponemos como ejemplo el caso de la empresa Codelco, que gracias a una eficiente reducción de costes consigue aumentar su ganancia en más de 4 millones de dólares.

Debido a la altísima competencia existente hoy día y la reducción de márgenes de beneficio en casi todos los sectores, se considera imprescindible un control exhaustivo de los costes, que permita actuar a las compañías con la máxima eficiencia.

La información completa puede encontrarse en el siguiente link, donde se encuentra el artículo publicado por el servicio de comunicación de la empresa Codelco en su área de prensa. Resulta un ejemplo valioso y detallado de cómo optimizar los resultados de un negocio vía costes.

http://www.codelco.com/codelco-gana-mas-de-4-mil-millones-de-dolares-gracias-a-disminucion-de-costos/prontus_codelco/2011-02-16/194043.html

Caso de Facebook – Página 53 del libro de texto

En el artículo publicado por Esteban Israel en octubre de 2012

<http://lta.reuters.com/article/internetNews/idLTASIE89205L20121003> , pone de manifiesto cómo la empresa tecnológica Facebook desea seguir creciendo y capitalizando su desarrollo en América Latina.

Resultan reveladores datos como que aún hay unas 400 millones de personas en Latinoamérica que nunca se conectaron a internet, haciendo ver el enorme margen de crecimiento que queda por conquistar en estos países. La reflexión aplicada a estos países podría hacerse extensiva a otras partes del mundo, donde el número de personas que aún están por incorporarse al mundo digital es grande. Parece lógico por tanto, que uno de los principales objetivos de Facebook aún sea el llegar al mayor número de personas posibles.

Caso Endesa – Página 53 libro de texto

La revista digital “20 minutos” publica en 2014 un artículo titulado “Iberdrola y Endesa presentan unos beneficios de 2 356 millones de euros en medio del apagón de Barcelona”.

<http://www.20minutos.es/noticia/264687/0/beneficios/endesa/iberdrola>

El texto explica cómo las dos grandes eléctricas van acercándose en tamaño. Iberdrola parece estar aprovechando las circunstancias que han afectado a la número uno, Endesa, para recortar distancias.

Endesa se ha visto envuelta en eventos corporativos que no han ayudado a la marcha de su negocio (la opa de Enel y Acciona sobre Endesa), mientras que Iberdrola a mejorado su situación al incorporarse al grupo Scottish Power.

Detrás de estos movimientos en la estructura de gobierno puede intuirse una estrategia u objetivo de crecimiento para luchar por mantener su puesto frente a la competencia, que como se ve en el capítulo 2 del libro puede ser una alternativa para maximizar utilidades.