

CAPITULO 2

Para poner en práctica– Página 46

Enfoque conductual de la administración

El enfoque conductual de la administración o también conocido como enfoque humanista, es denominado así por dar una nueva visión de las relaciones humanas en las empresas.

Este enfoque surge años después que el enfoque clásico de administración de empresas (en torno a 1940) y considera que la administración de las compañías debe adaptarse a las necesidades de los empleados, sus necesidades psicológicas y motivaciones. Sitúa el factor humano como pieza clave en el desempeño de la empresa.

Como se explica en el capítulo 2 del libro de texto, personajes como Mary Follet o Elton Mayo destacaron la importancia de los aspectos humanos en la empresa y llegaron a demostrar empíricamente la mejora en la productividad al aplicar estos métodos.