

CAPITULO 2

Para poner en práctica – Pág. 46

Caso Google - Relevante

En línea con el enfoque conductual expuesto en el capítulo 2 del libro, resulta interesante comentar cómo la empresa Google es una compañía altamente competitiva que en poco tiempo se ha posicionado como líder en su negocio, siendo a su vez considerada como una de las mejores empresas para trabajar.

Son muchos los que opinan que parte de su éxito y alto rendimiento de sus empleados, se corresponde con el trato favorable y flexible que reciben sus empleados.

Sus altos salarios, comodidades y oportunidades de crecimiento para sus empleados la definen como un paraíso para trabajar. La compañía ha sido nombrada en 2014 la mejor empresa para trabajar en Estados Unidos y recibe cada día cientos de solicitudes de empleo, aquellos que consiguen formar parte de su plantilla son conocidos como “googlers”.

Los “googlers” reciben opciones sobre acciones de la empresa, lo cual vincula los intereses de la compañía en su conjunto a los de todos sus empleados, que tienen así una motivación para trabajar con un fin común y no individual, además de otras ventajas laborales por encima de lo habitual.

Debido a todos estos beneficios, grandes talentos desean formar parte de su privilegiada plantilla y por tanto no es fácil acceder a ella. La empresa, trata de evaluar el grado de Googleness del candidato, entendido como la capacidad de compartir esa cultura corporativa y sumarse a un equipo.