

CAPITULO 3

Para poner en práctica – Pág 77

Caso Mc Donalds - Relevante

A continuación se expone una reflexión sobre algunos de los factores del entorno que pueden influir en una empresa internacional como Mc Donalds.

- Cambios en las modas y preocupaciones sociales; en la actualidad existe una creciente ola de interés por la comida saludable y cuidado de la alimentación. Es por eso que cadenas de comida rápida como Mc Donalds han tenido que adaptar sus menús y marketing a estos estándares incluyendo la venta de ensaladas, frutas o mostrando tablas calóricas para transmitir la idea de que sus productos no son perjudiciales.
- Difusión en los medios; la información e imagen de la empresa frente al público es clave para el desempeño de la compañía. Así, documentales como “Super size me”, donde un hombre se compromete a comer sólo comida de Mc Donalds durante 3 meses y muestra las perjudiciales consecuencias para la salud, han hecho mucho daño a la imagen de la compañía.
- Escándalos sanitarios; como se muestra en el artículo titulado “Escándalo en China merma las ganancias de McDonald’s” publicado en la web cnnextension.com en octubre de 2014, “las utilidades trimestrales de la empresa caen 30% tras la polémica por la carne descompuesta; las ganancias de la cadena también son afectadas por la intensa competencia en Estados Unidos.”
- Competidores; otro artículo periodístico “McDonald’s sufre la competencia y la crisis” publicado en mercado.com, pone de manifiesto cómo la fuerte competencia y la crisis azotan las ganancias de la multinacional.

Todos estos, son ejemplos de cómo el entorno afecta gravemente el desempeño de una compañía, son factores externos a su gestión pero que los administradores han de tener en cuenta y combatir para lograr un buen desempeño de sus negocios.