

CAPITULO 4

Para poner en practica – Página 115 libro de texto

Proceso de internacionalización

En línea con el tema objeto de estudio del capítulo 4; el comercio internacional y las organizaciones, se encuentra en el libro de texto una nota complementaria sobre los efectos de la globalización.

Uno de estos efectos es la posibilidad que muchas empresas tienen de internacionalizar sus productos, ya que las redes comerciales están mucho más interconectadas y las mejoras de comunicación y transporte hacen posibles negocios que antes no lo eran.

Así del artículo “Algunos casos de estrategias de internacionalización: la influencia del entorno genérico del sector y sus claves para la cadena de valor”, del autor David Pastor, P. D. (2007), se pueden extraer ejemplos de esta tendencia creciente en la forma de hacer negocios hoy día.

http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_839_75-88_98571A207AB7920F2082193A0899D57C.pdf