

CAPITULO 4

Para poner en práctica – Pág 117

 Descripción de la organización Inditex, S.A. - Relevante

Inditex, S.A.

Inditex, S.A. (Industrias de Diseño Textil Sociedad Anónima) es un grupo multinacional español de fabricación y distribución textil.

Inditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales:

1. Zara
2. Pull&Bear
3. MassimoDutti
4. Bershka
5. Stradivarius
6. Oysho
7. ZaraHome
8. Uterqüe

Cuentan con 5,693 establecimientos en 85 mercados repartidos entre Europa, América y Asia.

Teniendo en cuenta los elementos del entorno enumerados en el capítulo 4 , sección 5 del libro de texto (administración en un entorno global), a continuación se expone un análisis del macroentorno del Grupo Inditex:

Entorno político-legal

Al operar en tantos países, se ve afectada por todas las diversas políticas sobre legislación, impuestos y tasas de los distintos países donde opera.

Entorno económico

La situación económica de cada país o continente en el que opera debe ser tenida en cuenta al diseñar la estrategia de venta según se encuentren en crecimiento, crisis etc... Además otros factores como los movimientos de las divisas deben ser analizados en detalle. La compañía esta actualmente consolidada en Europa y en crecimiento en Asia y América.

Entorno socio-cultural

Necesidad de adaptarse a la cultura local y a sus rápidas variación de las tendencias de la moda. No solo la moda debe ser tenida en cuenta, si no también otros aspectos sociales como la concienciación medioambiental.

Entorno tecnológico

Grandes avances en gestión de información. Modernización de instalaciones logísticas y procesos de fabricación.