

CAPITULO 5

Para poner en práctica – Pag 138

Beneficios de invertir en RSC – Relevante

En el capítulo 5 se trata la importancia de las políticas de responsabilidad social en las empresas. Estas pueden ser de muy diversa índole; enfocadas a la protección del medio ambiente, políticas de impacto social, beneficios para sus empleados y familiares, lucha contra desigualdades sociales, investigación sanitaria, educación infantil... Por tanto una empresa puede aplicar al mismo tiempo diferentes métodos y desarrollar distintos proyectos que tengan una dimensión responsable a distintos niveles.

Además se trata de destacar cómo el desarrollo de políticas de RSC no sólo no tiene porqué ser costoso para la empresa, sino que puede incluso ser rentable. Podríamos plantearnos por ejemplo, porqué en muchas de las empresas de más éxito, encontramos una dimensión social. Pero obviamente, no basta con tener una buena política de RSC para añadir valor a una compañía.

Existen muchos estudios que afirman que una política de RSC adecuada puede añadir valor a las compañías. Como principio general, una sociedad más desarrollada, con más ingresos, más preparada... dispondrá de más recursos y por tanto gastará más, generando un mayor beneficio para las compañías. Desde una óptica más concreta, las políticas de RSC generan beneficios como;

- Reducción de costes si se implementan procesos más eficientes energéticamente
- Mayor fidelidad a la marca
- Mayor empatía y acercamiento de los consumidores a la marca
- Actitud más favorable por parte de los consumidores y medios de comunicación
- La corporación se distingue de su competencia
- Fortalecimiento de la imagen corporativa
- A igualdad de calidad y precio, el consumidor siempre refiere el producto o servicio que ayuda de alguna manera a la sociedad

Según el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, “la responsabilidad social empresarial es un modelo de trabajo y organización que permite retribuir a la sociedad lo que esta toma de ella. Es una forma de hacer negocio de manera sustentable, es tener una sólida visión de futuro, apostar a la perdurabilidad de la empresa.”

Un ejemplo del impacto positivo que una buena política de RSC tiene en las compañías es el que brindan marcas como Alpura o Gasolineras Hidrosina que han hecho crecer sus ventas al apoyar la causa de Televisa con el Teletón anual, uno de los proyectos de Responsabilidad social más grandes de América Latina a favor de los niños con discapacidad.