

CAPITULO 5

Para poner en práctica – Pag 130

Ejemplo Starbucks

En la página institucional de Starbucks se encuentra el siguiente mensaje titulado “Devolverle algo a las comunidades”.

Mensajes como este son un ejemplo de cómo la empresa orienta su política de responsabilidad social corporativa, tratando de aportar valor a la sociedad donde desarrolla su negocio. Como se ha visto en el capítulo 5, esta es una de tantas políticas de RSC que pueden plantearse las empresas.

“Devolverle algo a las comunidades es la manera en que Starbucks hace sus negocios, siendo éste uno de los principios fundamentales de su misión. Por esta razón, para la compañía es importante contribuir positivamente en las comunidades con que opera, considerando el cuidado y respeto del medio ambiente. Tomando medidas para reducir la cantidad de residuos de nuestras operaciones y reciclando podemos conservar los recursos naturales terrestres y mejorar la calidad del mundo. En Starbucks buscamos activamente la oportunidad de minimizar nuestro impacto medioambiental contribuyendo a crear un mundo saludable. Como meta queremos lograr en 2015 un vaso 100% reciclable.”

<http://www.starbucks.cl/Responsabilidad.aspx>