

## Capítulo 5

Para poner en práctica. Pág. 135

Ámbito de actuación de la responsabilidad social corporativa

Los derechos humanos. Casos de explotación infantil.

Adidas.

En 1990 Adidas fue acusada de contratar mano de obra infantil en condiciones cercanas a la esclavitud. La repercusión mediática fue tan fuerte y el impacto sobre las ventas tan significativo que la empresa rectificó de inmediato. Anunció que realizaría comprobaciones y auditorías para asegurarse que en la cadena de producción de sus productos, incluyendo a sus proveedores, se respetaban los derechos humanos y las normas de responsabilidad social. Adidas y Nike se unieron a organizaciones de trabajo y desarrollo para poner fin a la utilización de niños para coser pelotas de fútbol.

No obstante, es una realidad que "el trabajo infantil continúa existiendo" en los principales países que fabrican pelotas - Pakistán, China, India y Tailandia-, según un informe del Foro Internacional por los Derechos Laborales (ILRF). En esos países los trabajadores adultos a menudo cobran demasiado poco para mantener a sus familias por lo que los niños cosen pelotas en sus casas, o migran a nuevos trabajos, dice el informe. "La campaña internacional realizada en los años 1990 eliminó el trabajo infantil esclavizado de nuestra industria de pelotas de fútbol, pero esos niños pasaron a los talleres de automóviles, los hornos de ladrillos y cosas por el estilo",

A este respecto, Adidas declara que los salarios fabriles siempre deben satisfacer las necesidades básicas y permitir también ahorros y gastos razonables".

Nike "ha estado trabajando para cambiar la forma en que las fábricas de Pakistán pagan las pelotas de fútbol para hacer que el sector pase de ser un sistema de pago por pieza a un sistema basado en salarios", dijo el portavoz Derek Kent. La empresa "espera apalancar este nuevo modelo y nuestra experiencia para establecer mejores prácticas en el sector".

Han salido muchas voces apoyando el Slogan "La pelota no se mancha"

Enseñemos a los chicos lo que en verdad importa.



ésta es la única pelota con  
la que podemos ser campeones

<http://todasfrases.com/frase-la-pelota-no-se-mancha/>

Un estudio realizado en 2011 por la organización independiente sin ánimo de lucro, “Center of Research on Multinational Corporations” y la ONG “Indian Committee of the Netherlands”, relata como una empresa en la India que a su vez es proveedor de grandes firmas multinacionales, captaba jóvenes de entre 14 y 20 años para trabajar en fábricas en condiciones míseras. La captación se realizaba bajo promesas de una vida mejor. Sin embargo la realidad que ofrecía la empresa se traducían en; alojamiento en la misma fábrica y comida y el salario extremadamente bajo era pagado de forma diferida. La retribución solo podía retirarse pasados tres o cinco años, según contrato, y sería destinada a cubrir la dote al contraer matrimonio. Lo más impactante es que las propias familias animaban a sus hijas a aceptar el trabajo para obtener una dote con la esperanza de mejorar su calidad de vida por medio del matrimonio.

Este informe sirvió para que las empresas que tenían como proveedor a la empresa india, y ante el escándalo que levantó la información en el resto del mundo, se dieran por enteradas, realizaran auditorías de responsabilidad social y exigieran que en toda la cadena de producción, donde debía integrarse a los proveedores, se respetaran las normas establecidas de responsabilidad social. Las empresas afectadas declararon “no tolerar en sus proveedores comportamientos socialmente inaceptables.

Las instituciones humanitarias y las ONG’s al denunciar casos de abusos laborales por parte de ciertas empresas, hacen que la población en general, es decir, los consumidores, tomen conciencia de la necesidad de exigir, mediante el poder de decisión de compra, un cambio para que integren en sus prácticas el respeto humanitario. De esta forma, mediante el consumo responsable los consumidores obligan a las empresas a implantar normas de responsabilidad social.