

CAPITULO 6

Para poner en práctica – Pag 179

 Ejemplo de empresa innovadora - Relevante

Google

Como describió Larry Page, cofundador y CEO de Google, el motor de búsqueda perfecto "**como algo capaz de entender exactamente lo que quieres y ofrecerte exactamente lo que necesitas**".

Con este objetivo, la empresa Google se mantiene constantemente a la cabeza de la innovación y el cambio para estar siempre acorde con las necesidades cambiantes de los usuarios.

Google surge como una empresa moderna e innovadora tanto en el aspecto tecnológico, sacando a diario al mercado aplicaciones nuevas, creativas y sorprendentes, como también en el aspecto humano en cuanto a la gestión de la compañía. El capital humano destaca por su importancia, es un concepto muy moderno de gestión con pocas formalidades y jerarquías, donde todos los empleados son considerados valiosos y parte de la gran familia de "googlers" como ellos mismos se autodenominan.

Es una carrera constante en la que nunca pueden quedarse atrás, siempre a la cabeza de las tecnologías y la innovación, fuerzan al resto del mercado que les rodea a seguir el mismo ritmo si no quieren quedarse atrás.

Facebook

Facebook es otro ejemplo de proyecto que ha ido mutando y reinventándose constantemente. Lo que comenzó siendo una red para conectar estudiantes de ciertas universidades, ha terminado conectando cientos de millones de personas en el mundo.

El alcance, herramientas y look de la aplicación ha sufrido muchas modificaciones desde su creación. Algunos de estos cambios han sido alabados por sus usuarios, aunque no siempre todos han sido tan bien aceptados por el público, como por ejemplo los que están relacionados con reducir la privacidad y hacer pública información de los perfiles y usuarios.

Mark Zuckerberg sigue defendiendo un modelo de proyecto abierto en el que compartir información de un modo fácil y práctico para sus usuarios, y acorde a este propósito no ha dejado de cambiar. Posiblemente, este cambio y adaptación constante sea una de sus claves de éxito, que le ha hecho diferenciarse de otras redes sociales que ya existían cuando Facebook llegó al mercado.

Twitter

Twitter es el caso de otra empresa de gran éxito gracias a su perfil innovador, pero que aborda la innovación desde otra óptica.

La compañía no ha realizado grandes cambios desde su lanzamiento, el perfil innovador en este caso reside en la idea fundamental; un micorblog accesible para todo el mundo.

Desde su comienzo permanecen fieles a su propósito inicial, que reflejan en su misión en su propia web institucional **“Proporcionar a todos los usuarios la capacidad de crear y compartir ideas e información al instante, sin ningún tipo de obstáculos.” Ahí reside la idea más revolucionaria de su proyecto.**

Las tres compañías de éxito comparten un perfil innovador y un objetivo claro, fuertemente promovido con pasión por sus fundadores.