

CAPITULO 7

Para poner en práctica – Pag 192

Ejemplo de la organización Bimbo - Relevante

Todas las empresas deben prestar especial atención a la logística o planeación de uso de sus recursos, la gestión de estos recursos puede ser especialmente compleja para compañías del sector alimentario como puede ser Bimbo. Estas compañías trabajan con productos perecederos con un periodo de vida limitado, la gestión de los tiempos y recursos juega un papel muy importante en su negocio.

“El Grupo Bimbo es la empresa de panificación más importante del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas, además es el líder indiscutible en México, Latinoamérica y Estados Unidos. Bimbo tiene presencia en 19 países de América, Asia y Europa, cuenta con cerca de 10,000 productos y con más de 103 marcas de reconocido prestigio.” (www.bimbo.es)

El Grupo Bimbo en su conjunto se dedica a la producción, distribución y comercialización de un total de más de 5,000 productos a través de 135 marcas diferentes. Para conseguir un máximo rendimiento en su negocio, la planeación estratégica es fundamental.

Para abordar este objetivo, la empresa Bimbo utiliza una herramienta conocida como ERP por sus siglas en inglés (Planeación de Recursos de la Empresa).

Y sus objetivos principales son:

- Optimización de los procesos empresariales.
- Acceso a la información.
- Posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización.
- Eliminación de datos y operaciones innecesarias.

El proceso de planeación que se debe seguir antes, durante y después de la implantación de un ERP es el siguiente:

- *“Definición de resultados que debe de obtener con la implantación de un ERP.*
- *Definición del modelo de negocio.*
- *Definición del modelo de gestión.*
- *Definición de la estrategia de implantación.*
- *Evaluación de oportunidades para software complementario al producto ERP.*
- *Alineamiento de la estructura y plataformas tecnológicas.*
- *Análisis del cambio organizativo.*
- *Entrega de una visión completa de la solución que implantar.*
- *Implantación del sistema.*
- *Controles de calidad.*
- *Auditoría del entorno técnico y del entorno de desarrollo.”*

- (fuente: www.wikipedia.org)

Teniendo en cuenta este proceso, la compañía siguió unas etapas de; definición de objetivos, definición de la estrategia necesaria para conseguirlos, materializar dicha estrategia en procesos concretos dentro de su negocio y homogeneización de los mismos a lo largo de todas sus fábricas y oficinas en los distintos países, análisis de los cambios de funcionamiento consecuencia de esta implantación de nuevos procesos y evaluación a nivel global del nuevo panorama una vez implementada la estrategia y por último control de resultados y monitorización constante.

Integrar este tipo de herramientas tecnológicas en las compañías no es tarea fácil, habitualmente se contrata la colaboración de consultoras especializadas que dan apoyo en el proceso de adaptación y modificación de procesos internos.