

## CAPITULO 7

Para poner en práctica – Pag 191

### Caso Nokia - Relevante

Nokia es una multinacional japonesa con sede en Finlandia, fundada en 1958 dedicada a la tecnología de las comunicaciones.

Entre 1998 y 2011 disfrutó de sus años de auge como fabricante de teléfonos móviles, hasta el uso de móviles inteligentes. A partir de este momento disminuyó notablemente su cuota de mercado al no conseguir posicionarse correctamente entre los principales productores de teléfonos inteligentes.

Las ventas cayeron junto con el valor en mercado de la compañía, llegando a ser su calificación crediticia de bono basura según la agencia Moody's en el año 2012.

Frente a esta situación la compañía se vio envuelta en grandes cambios estratégicos. La compañía necesita obtener liquidez para hacer frente a sus problemas financieros así como reorientar su negocio hacia sectores donde ser más competitivo.

En septiembre de 2013, Microsoft compra la división de móviles y telecomunicaciones de Nokia por 5.440 millones de euros. Obtiene los derechos de explotación de algunas de sus marcas, así como la licencia de sus patentes para los próximos 10 años.

En 2014 el CEO de la compañía, Rajeev Suri, anuncia que Nokia no volverá al sector de la telefonía móvil, aunque podría ser que licencien la marca Nokia para que otros fabricantes produzcan dispositivos bajo la misma.

En la actualidad uno de los principales negocios de la empresa Nokia es Nokia Networks, especializado en banda ancha móvil a nivel mundial, proporcionando redes móviles.