

## CAPITULO 7

Para poner en práctica

Ejemplo de las organizaciones Telcel, Televisa, Elektra

A continuación se recogen los objetivos definidos por las empresas Telcel, Televisa y Grupo Elektra recogidos en sus páginas institucionales.

### **Telcel**

Los objetivos de Telcel son muy simples. Mantener su posición de liderazgo en el sector y superar los objetivos financieros. El objetivo de Telcel es mantener el liderazgo en el mercado nacional de las comunicaciones inalámbricas, con el fin de alcanzar y exceder los objetivos financieros y de crecimiento. Para lo cual Poder Comercial redoblará esfuerzos con la intención de aportar lo que nos corresponde para lograr este fin.

### **Televisa**

Los objetivos de Televisa se plasman en los valores que rigen su comportamiento. Valores Credibilidad Es la confianza que la organización inspira en los empleados, a través de la conducta de sus jefes y directivos. Ésta se fundamenta en la consistencia entre lo que se dice y se hace. Ética Es una práctica habitual de valores de forma individual y colectiva. Es el caso de la honestidad, lealtad y justicia dentro de la compañía.

Los objetivos de Televisa se plasman en los valores que rigen su comportamiento.

Estos valores son;

#### **Credibilidad**

Es la confianza que la organización inspira en los empleados, a través de la conducta de sus jefes y directivos. Ésta se fundamenta en la consistencia entre lo que se dice y se hace.

#### **Ética**

Es una práctica habitual de valores de forma individual y colectiva. Es el caso de la honestidad, lealtad y justicia dentro de la compañía.

#### **Liderazgo**

Es la responsabilidad que tenemos de ser siempre los primeros en nuestro ramo.

#### **Innovación**

Es la herramienta para competir con éxito en los mercados más complejos y saturados. La creatividad es la materia vital para la adaptación y nuestro crecimiento.

Profesionalismo  
Es el dominio de nuestra profesión.

### **Grupo Elektra**

Objetivo muy general: aportar valor a sus clientes. Para ello utiliza dos instrumentos asesoramiento técnico y comercial para poder personalizar la atención a sus cliente.

Objetivos;

Aportando valor

El Grupo Elektra se ha consolidado como una referencia en el sector de distribución de material eléctrico, y mantiene como principal, el objetivo de aportar valor a su clientela.

Un muy buen servicio mantenido en el tiempo, y una labor exhaustiva de asesoramiento técnico – comercial, son los dos elementos fundamentales para conseguir la confianza de nuestros clientes.

Referencias:

<http://www.podercomercial.com.mx/index.php?ver=quienes&dentro=2>

<http://www.televisa.com/quienes-somos/326267/valores-corporativos-grupo-televisa/>

<http://www.grupoelektra.es/elgrupo/objetivos/>