

CAPÍTULO 8

Se corresponde con el “Para poner en práctica” de la página 226

SIEMENS * Significativo

Ernst Werner M. von Siemens nació en 1816 en Alemania. Ingeniero, inventor y pionero de la electrotecnia – esto es la electricidad aplicada - fue el fundador de la actual multinacional Siemens.

A juzgar por los resultados de constante innovación, y crecimiento parece ser que el faro que ha guiado a Siemens es la máxima de su fundador: “No podemos predecir el futuro pero si inventarlo”

Pero, ¿Cómo comenzó Siemens?

La empresa fue fundada en 1847 en Berlín, con la idea de aplicar a la telegrafía los descubrimientos que su fundador había venido llevando a cabo. En 1848, se construye la primera línea eléctrica telegráfica de larga distancia en Europa.

¿Qué estrategia de crecimiento ha seguido?

Hoy en día Siemens es posiblemente la empresa más multinacional que existe y la que ejerce su actividad con destacado liderazgo en más sectores diferentes. Asimismo cuenta con el portfolio más amplio de productos, soluciones y servicios para atender las necesidades en cada sector de actividad.

Su estrategia de crecimiento ha consistido en la diversificación relacionada buscando sinergias y en las alianzas estratégicas con los socios locales de los países en los que entraba, pues la internacionalización ha sido asimismo un pilar fundamental para su crecimiento.

Las principales áreas de actividad en las que Siemens es pionera son la electrificación, la automatización y la digitalización. Es en ellas donde los productos de Siemens y su Know how tienen más ventaja competitiva y aportan mayor valor añadido. Aplicando estas tres actividades a muchos y muy diferentes mercados y negocios la empresa se ha diversificado. La industria, la energía y la salud son los sectores donde Siemens tiene una posición más destacada.

A modo de ejemplo: electrodomésticos en el sector de la industria, soluciones de diagnóstico integrado (in-vivo e in-vitro) en el sector de la salud, aerogeneradores para parques eólicos en el sector de la energía, etc.

Quizás a priori pudiera parecer que ha la estrategia que ha seguido es de diversificación *no relacionada*, por la cantidad y disparidad de negocios diversos y sectores distintos en los que Siemens opera. Sin embargo en la mayoría de los casos se aplican sus “puntos fuertes”, esto es la electrificación, la automatización y la digitalización, consiguiendo de esta forma importantes sinergias.

En la electrificación y la automatización, Siemens ocupa ya hoy una clara posición de liderazgo: los mercados para pequeñas turbinas de gas y parques eólicos marinos son, por ejemplo, áreas de crecimiento que se benefician de la creciente demanda de un suministro de energía eléctrica seguro y sostenible. Asimismo Siemens es el

fabricante de la turbina de gas más grande y eficiente del mundo. Siemens desea asimismo explotar al máximo el potencial de la creciente digitalización. El software y las simulaciones permiten a sus fábricas digitales realizar unos desarrollos de producto mucho más rápidos y eficientes. Servicios informáticos, software y soluciones IT adquieren una importancia capital, ya que tienen una influencia considerable en todas las áreas de crecimiento futuras de Siemens.

Otra estrategia de crecimiento que ha sido clásica en Siemens, es como hemos comentado, las alianzas estratégicas. Siemens tiene claro que para tener presencia en un país, instalarse y crecer es fundamental aliarse y tener como socios a las mejores compañías del país del sector en el que quieren introducirse.

A modo de ejemplo, el responsable de la división en España, Rafael Fiestas afirmaba en el diario Cinco Días que para incrementar el peso de su filial de energía en España, “el objetivo es aliarse, tener como socios a las principales compañías españolas del sector, que funcionarán como palanca para que esta división de Siemens gane fuerza y presencia desde España”.

Referencias:

<http://www.electrosector.com/siemens-hizo-publica-su-vision-y-estrategia-hacia-2020/>

https://www.swe.siemens.com/spain/web/es/press/docum_corp/Documents/Siemens_2011_marrzo.pdf

http://cincodias.com/cincodias/2012/04/23/empresas/1335188382_850215.html