

Capítulo 8

Para poner en práctica. Pág. 216

Ejemplo de la organización Vitro

Fundada en 1909, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria.

Con sede en Monterrey, México, la Compañía cuenta actualmente con empresas subsidiarias en América y Europa, a través de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos tipos de negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Tienen una gestión integrada; producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas.

Como empresa socialmente responsable, Vitro implementa diversas iniciativas para contribuir a mejorar la calidad de vida de sus empleados, brindar apoyo a las comunidades donde tiene presencia, preserva el medio ambiente y lleva una gestión ética y transparente.

Vitro brinda soluciones a múltiples mercados; de alimentos, bebidas, vinos, licores, cosméticos y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial.

Preguntas.

- ¿Qué tipo de bienes o servicios brinda la organización?
- ¿Qué necesidades del cliente cubren estos bienes o servicios?
- ¿Cuál es el servicio al cliente que está brindando la organización?
- ¿De que forma la organización está fomentando la fidelidad del cliente?

Referencias:

Vitro (2014). Perfil de la empresa. Recuperado el 10 de abril de 2014:
http://www.vitro.com/vitro_corporativo/espanol/abus.htm