

Capítulo 9

Para poner en práctica. Pág. 254

Información sobre estructura formal e informal

Análisis comparativo de la organización formal y la organización informal

A partir de los conceptos que se van presentando –Definición (D)- responda (R) a las preguntas (P) que se formulan.

Define los conceptos de organización formal e informal sobre la pregunta planteada.

Definición (D):

D.- Organización formal: es planeada por la dirección.

D.- Organización informal: es consecuencia de las relaciones personales y afectivas entre los miembros de la organización.

P.- Para que el líder comprenda el funcionamiento de la empresa, ¿es suficiente con que el líder conozca perfectamente el funcionamiento de la organización formal?

R.-

D.- **Estructura formal:** está constituida por la estructura intencional perfectamente definida y relativamente estable. Se trata de la estructura empresarial que articula el funcionamiento de la empresa con sus niveles de autoridad, reparto de tareas, responsabilidad, canales de comunicación establecidos, etcétera.

D.- **Organización formal.** Es el resultado de planear de una forma explícita u oficial unas relaciones adecuadas entre las personas que integran una empresa, de forma que favorezcan el logro de la eficacia en la producción.

D.- **Organización informal.** Es una estructura alternativa, al margen de la estructura formal, debido a que de forma espontánea surgen numerosos grupos, líderes, canales de comunicación. Se define como una red de relaciones personales y sociales no establecidas por la dirección sino que se producen espontáneamente cuando las personas interactúan entre sí.

P.- ¿Precise las diferencias entre los tres conceptos siguientes:

estructura formal, organización formal y organización informal?

R.-

D.- El comportamiento individual. En el seno de la empresa el comportamiento individual está condicionado por la organización informal de los grupos, así como las relaciones entre esa organización informal con la organización total. Para entender el comportamiento de los individuos en hay que tener en cuenta que existen patrones de relaciones, amistades y antagonismos, individuos que se identifican con unos grupos y que se alejan de otros y una gran variedad de relaciones en el trabajo o fuera de él.

P.- ¿En qué sentido el comportamiento individual no puede ser adecuadamente comprendido sin tener en cuenta la organización informal de los grupos?

P.- ¿En qué sentido la organización informal se desarrolla en parte condicionada por de la interacción impuesta y determinada por la organización formal.?

R.-

D.- La organización informal es fruto de la interacción entre los individuos. En concreto la organización informal suele deberse a alguno de los tres factores siguientes:

1. La existencia de relaciones personales entre distintos miembros de la estructura formal.
2. Por la aparición de líderes espontáneos, en aspectos que no tienen que ver con la marcha cotidiana de la empresa.
3. Como consecuencia de la existencia de un ambiente reivindicativo en materias de diversa índole.

P.- ¿Cuáles son los factores que suelen explicar el origen de organizaciones informales?

R.-

D.- La existencia de una organización informal hace que los canales de comunicación puedan funcionar de forma diferente, pues junto a los mensajes oficiales fluirán la información de los canales informales, generada por la organización informal. Estos canales pueden contribuir a reafirmar (o a desacreditar) la imagen de los líderes establecidos o a reafirmar la formación de líderes o jefes informales al margen de los jefes establecidos en la organización formal.

P.- ¿En qué sentido los canales de comunicación informales pueden discrepar de los canales oficiales?

R.-

De lo señalado se puede concluir que los rasgos característicos de una organización formal y una organización informal son los elementos siguientes:

Organización formal

- Está constituida oficialmente por la dirección.
- La relación entre los miembros nace por el puesto de trabajo; se trata de relaciones profesionales.
- El mando corresponde al jefe.
- Los canales de comunicación son oficiales.
- Objetivos: maximización de beneficios, el crecimiento de la empresa, aumentar la cuota de mercado,...

Organización informal

- Se crea espontáneamente.
- Los individuos de cada grupo informal se relacionan por intereses particulares: intereses comunes, amistad, lugar de residencia...
- Existe un líder con una autoridad a veces, mayor que la de los jefes.
- Se crean canales de comunicación informales.
- Objetivos particulares fuera y dentro de la empresa.

Referencia: e-educativa. (s.f.). Obtenido de http://e-educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//2750/2794/html/13_la_organizacion_formal_e_informal.html