

La presente evaluación diagnóstica tiene como objetivo que aprecie los conocimientos que se abordarán en el capítulo 13. Conteste aquellas que conozca. Al terminar el capítulo debe ser capaz de contestar completamente este cuestionario.

1. ¿De qué manera se puede explicar la lealtad de los empleados en organizaciones como Google, Cemex, Dell, Accor o Microsoft?
2. ¿Por qué es importante el reconocimiento individual dentro de las organizaciones?
3. ¿Cómo influye la actitud dentro de las organizaciones?
4. ¿Se puede modificar la actitud dentro de las empresas? ¿Cómo?
5. ¿Qué estrategias para promover la lealtad ponen en práctica algunas de las empresas de las que habla el artículo?
6. ¿Qué efecto tiene la motivación en el desempeño?
7. ¿Qué teorías conoces que expliquen el papel de la motivación en la organización?
8. ¿Cómo se puede motivar a un empleado?