

Evaluación Final

EL caso final de este capítulo se ocupa de los problemas de comunicación de un rey y como pudo superarlos, lo que constituye un referente para responder a las preguntas siguientes

1. ¿En qué consiste la comunicación en un contexto organizacional?
2. ¿Qué actividades del gerente están relacionadas con la comunicación?
3. ¿Cuáles son los elementos del proceso de comunicación?
4. ¿Cuáles son los principales tipos de comunicación?
5. ¿En qué se distingue la comunicación formal y la comunicación informal?
6. ¿Qué son las barreras de la comunicación y cuáles son las principales barreras de la comunicación?
7. ¿Cuándo una comunicación es efectiva? ¿Qué requisitos se deben cumplir?
8. ¿Qué se entiende por política de comunicación a los clientes y cuales son sus elementos?
9. ¿Cuál es la secuencia de decisiones que se deben tomar en el contexto publicitario?
10. ¿Cuáles son los principales tipos de promoción de ventas?
11. ¿Qué actividades debe realizar la fuerza de ventas para actuar eficientemente?