

## Respuestas a la Evaluación Final

1. La globalización se identifica con el aumento de la interdependencia económica entre los países, estimulada por el aumento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, así como por los flujos internacionales de capitales y por los movimientos de personas entre países.
2. Aunque la globalización fue un término acuñado en la década de los noventa, algunos autores<sup>4</sup> distinguen a lo largo de la historia moderna y contemporánea tres momentos en los que el concepto de globalización puede aplicarse.
  - La primera ola de globalización abarca desde 1400 hasta finales del siglo XVIII (1400-1800).
  - La segunda ola de globalización tiene su punto de partida a comienzos del siglo XIX, época en que, incitado por la Revolución Industrial, el aumento del comercio descansa en bienes competitivos como los textiles.
  - La tercera ola de globalización incluye las últimas décadas del siglo XX, los primeros años del siglo XXI. A lo largo de estos años la mayor parte del comercio incluye bienes básicos y bienes manufacturados altamente diferenciados y especialmente de tecnología.
3. La razón de apertura al comercio internacional de un país. Se define como la relación entre la suma de las exportaciones más las importaciones y el PIB, expresada en porcentaje.
4. En los distintos procesos que han tenido lugar a lo largo de la historia el elemento desencadenante de la globalización siempre ha sido el mismo, una reducción de los costes del transporte y las comunicaciones, ha propiciado la apertura al exterior de la economía, la difusión del conocimiento y el realce del papel de la tecnología.

Todos estos elementos suponen un cambio relevante de las reglas del juego con las que las organizaciones desempeñan su actividad.

5. Las actitudes ante la globalización pueden cerradas o provincianas, etnocéntricas, hasta posturas que priman la apertura al exterior como la policéntrica y la geocéntrica.
  - El provincialismo es aquella postura que se muestra cerrada a todos los planteamientos que vengan de fuera. Sólo considera planteamientos propios pues no reconoce maneras diferentes de vivir y trabajar
  - La postura etnocéntrica defiende que las mejores prácticas son las propias de la región y por lo tanto manifiesta un cierto rechazo a planteamientos globalizadores.
  - Una postura policéntrica mantiene que la gente del país huésped es la que conoce las mejores prácticas por lo que la gerencia debería dejar que en cada país los empleados del país huésped tomen sus propias decisiones.
  - Una postura geocéntrica defiende un punto de vista orientado al mundo y recomienda emplear los mejores métodos y prácticas reconocidas como tales a nivel mundial.
6. La proliferación de multinacionales, el aumento del gasto en I+D+i y el aumento de la inversión extranjera.
7. Las empresas multinacionales son aquellas empresas internacionales que tienen operaciones en diversos países. Dentro de la categoría de empresas multinacionales cabe distinguir entre empresas multidentificadas, empresas globales y empresas transnacionales.

- Las empresas multidomésticas son aquellas empresas multinacionales que descentralizan la administración y otras decisiones en el país local.
  - Las empresas globales son empresas multinacionales que centralizan la administración y otras decisiones en la sede en el país de origen.
  - Las empresas transnacionales o sin fronteras son aquellas empresas multinacionales que se caracterizan por utilizar estructuras que eliminan barreras geográficas artificiales y emplean los mejores métodos y prácticas reconocidas como tales a nivel mundial pues consideran que su centro de operaciones es el mundo.
8. Entre las medidas globalizadoras cabe destacar las llevadas a cabo por el GATT (General Agreement of Tariff and Trade o Acuerdo General de Tarifas y Comercio) y los tratados comerciales negociados por la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Dentro de las alianzas comerciales regionales existen tres clases: áreas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes.
- En el continente americano cabe destacar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), alcanzado mediante un acuerdo entre los gobiernos de México Estados Unidos y Canadá que elimina las barreras comerciales entre estos países. Así mismo cabe mencionar el Mercado Común Sudamericano (Mercosur) que ya integra a diez países sudamericanos y cuyo principal impulsor es Brasil. Además, negociadores de 34 países están trabajando en el acuerdo para el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

9. El proteccionismo es el desarrollo de una política económica y comercial basada en la protección de los productos nacionales y la estimulación de la industria del propio país.

Las empresas recurren a diversas estrategias para abordar los mercados internacionales. Las más frecuentes son las siguientes: exportación, importación, licencias, franquicias, operaciones de *outsourcing* y alianzas estratégicas.

La exportación consiste en la venta en el extranjero de productos y servicios nacionales. La importación es la adquisición de productos y servicios generados en el extranjero. Una licencia es un acuerdo mediante el que una empresa concede a otra el derecho de fabricar o vender sus productos mediante su tecnología o sus especificaciones de producto. Una franquicia es un acuerdo mediante el que una empresa concede a otra empresa el derecho de utilizar su nombre y sus métodos operacionales. El *outsourcing* consiste en la adquisición de materiales o trabajo en el resto del mundo al menor coste posible. Una alianza estratégica es una asociación entre una empresa o empresas extranjeras en la cual ambas comparten recursos y conocimientos sobre el desarrollo de nuevos productos o servicios o de cara a realización de proyectos de comunes.

10. Las empresas internacionalizarán sus productos en base a la combinación de tres tipos de ventajas: a) las estrategias de diferenciación adoptadas, b) las características del entorno en el que actúan y c) las características específicas de las empresas.
11. Las organizaciones han de adaptar su funcionamiento al impacto que la globalización tiene sobre el entorno político-legal, económico, cultural y tecnológico.